

**CONTRIBUȚII PRIVIND INOVAREA ÎN ANTREPRENORIATUL ȘI MANAGEMENTUL AFACERILOR DIN CADRUL
FINANȚARILOR NERAMBURSABILE**

**UNIVERSITATEA POLITEHNICA din BUCUREȘTI
ȘCOALA DOCTORALĂ DE INGINERIE INDUSTRIALĂ ȘI ROBOTICĂ**

REZUMATUL TEZEI DE DOCTORAT

**CONTRIBUȚII PRIVIND INOVAREA ÎN ANTREPRENORIATUL ȘI MANAGEMENTUL
AFACERILOR FINANȚATE PRIN FONDURI NERAMBURSABILE**

**CONTRIBUTIONS REGARDING INNOVATION IN ENTREPRENEURSHIP AND
BUSINESS MANAGEMENT FINANCED THROUGH NON-REIMBURSEABLE FUNDS**

**Coordonator științific
Prof.univ.habil.dr.ing.ec.mat. Augustin SEMENESCU**

**Doctorand:
Ing.Dipl. Ec. Ciprian MANEA**

**BUCUREȘTI
2023**

CUPRINS

LISTĂ DE FIGURI.....	6
LISTĂ DE TABELE	22
ABSTRACT	25
MULȚUMIRI.....	26
INTRODUCERE.....	(5),27
CAPITOLUL I-INTRODUCERE ÎN MANAGEMENT ANTREPRENORIAL.....	(7),28
Cap I.1 Fundamentarea conceptului de antreprenor.....	28
Cap I.2 Caracteristici generale ale unui antreprenor de succes	31
Cap I.3 Diferența dintre conceptul de antreprenor și cel de manager.	34
Cap I.4 Noțiunea de întreprindere mică și mijlocie (I.M.M-uri).....	37
Cap I.5 Particularități ale managementului antreprenorial	39
Cap I.6. Modele de afaceri la nivel internațional	41
Cap I.6.1 Studiu de caz: Canada	41
Cap I.7 Studiu de caz: Italia	53
Cap I.7.1 Introducere.....	53
Cap I.8. INSTRUMENTE DE FINANȚARE A START-UPURILOR	55
Cap I.8.1 Introducere.....	55
I.8.2 Principalele instrumente de finanțare a start-upurilor.....	56
Cap I.8.3 Factori care explică apariția noilor instrumente de finanțare	64
Cap I.9. Managementul riscurilor la nivelul start-up-urilor din romania.....	66
Cap I.9.1 Analiza teoretica a documentatiei de specialitate in materie de Management general al riscurilor	66
Cap I.9.2 Analiza persoanelor din Regiunile Sud-Muntenia și Centru care tind să facă din antreprenoriat o carieră	73
Cap I.9.3 Analiza practica a riscurilor intalnite in 62 de start-upuri finantate prin intermediul fondurilor europene nerambursabile	76
Cap I.10. ECONOMIA SOCIALĂ LA NIVEL EUROPEAN	81
Cap I.10.1 Apariția economiei sociale.....	81
Cap I.10.2 Modele ale economiei sociale la nivel mondial.....	83
Cap I.11. Concluzii	90
CAP II: SITUAȚIA ACTUALĂ A MEDIULUI DE AFACERI DIN ROMANIA, AUDITAREA AFACERILOR FINANȚATE DIN FONDURI NERAMBURSABILE ÎN CONTEXTUL PROMOVĂRII PRINCIPIILOR ECONOMIEI CIRCULARE	(9),9
Cap II.1 Concepte teoretice cu privire la înființarea și organizarea mediului de afaceri din România (legea 31/1990 și oug 26/2000)	92

Cap II.2 Concepte teoretice cu privire la evaluarea, verificare și auditarea mediului de afaceri	98
Cap II.2.1 Caracteristici generale ale auditului	98
Cap II. 2.2 Auditul intern.....	102
Cap II.2.3 Auditul financiar	106
Cap II.3 Situația mediului de afaceri din România	112
Cap II.4 Situația mediului de afaceri din Europa	127
Cap II.5 Influența mediului extern în dezvoltarea afacerilor și situația post-criză la nivelul corporațiilor și multinaționalelor	138
Cap II.6 Principii propuse la nivel European în ceea ce privește modelul economic circular	147
Cap II 6.1 Modele economice utilizate la nivel european	147
Cap.II. 6.2 Contextul start-up-urilor înființate și finanțate la nivelul României prin intermediul granturilor nerambursabile	149
Cap II.7 Concluzii	152
CAP III. STUDII CU PRIVIRE LA SUSTENABILITATEA FINANCIARA A IMM-URILOR FINANTATE DIN FONDURI EUROPENE RAMBURSABILE/NERAMBURSABILE SI POTENTIALUL DE COOPTARE A INFRASTRUCTURILOR DE CERCETARE	(12),9
Cap III.1 Analiza contextului economico financiar European generat de Covid 19.....	154
Cap III.2 Economia circulară la nivel European [6], [9], [26], [27], [28], [29], [30]	158
Cap III.2.1 Modele de afaceri bazate pe economia circulară.....	161
Cap III.2.2 Introducerea economiei circulare pe plan internațional	164
Cap III.2.3 Trecerea de la economia liniară la cea circulară	167
Cap III.3 Analiza sustenabilității financiare a Start-up-urilor finanțate din fonduri Europene nerambursabile [8], [10], [11], [12].....	169
Cap III.3.1 Studiu de caz privind analiza sustenabilității financiare a Start-upurilor din România.....	172
Cap III.4 modele matematice de realizare a sinergiei dintre mediul antreprenorial și infrastructurile de cercetare [18], [19], [20], [21], [22], [23], [24]	186
Cap III.4.1 Contextul internațional privind infrastructurile de cercetare.....	186
Cap III.5 Studiu de caz: Accesul antreprenorilor la infrastructurile de cercetare finanțate de UE [18], [19], [20], [21], [22], [23], [24].....	190
Cap III.5.1 Contextul național privind infrastructurile de cercetare.....	190
Cap III.5.2 Descriere RONAVEC [18], [19].....	194
Cap III.6 Concluzii	211
Cap III.7 Publicații apărute cu privire la informațiile din capitolul III	215
Cap IV: ANALIZĂ STATISTICĂ CANTITATIVĂ ȘI FINANCIARĂ CU PRIVIRE LA IMPACTUL FONDURILOR EUROPENE ÎN RÂNDUL A 198 DE BENEFICIARI	(19),18
Cap IV.1 Considerații teoretice cu privire la realizarea de analize statistice	218
Cap IV.1.1. Utilitatea analizelor statistice în management și antreprenariat.....	220

Cap IV.1.2. Concepte utilizate în statistică	221
Cap IV.2 Programe de prelucrare date statistice	223
Cap IV.3 Studiu de caz pe 198 de beneficiari de fonduri nerambursabile pentru dezvoltarea unui start-up.	242
Cap IV.3.1 Metodologia cercetării.....	242
Cap IV.3.2. Rezultatele studiului.....	247
Cap IV.4 Analiza financiară eşantionată pe 350 de Start-up-uri finanțate prin fonduri nerambursabile.....	323
Cap IV.5 Concluzii.....	328
Cap IV.5 Publicații apărute cu privire la informațiile din capitolul IV	332
Cap V.CONCLUZII GENERALE, PROPUNERI ȘI DIRECȚII VIITOARE DE CERCETAT (26),26	
Cap V.I Introducere	337
V.1.1. Tematica abordată anterior.....	338
V.1.2. Structura studiului elaborat si tipologia respondentilor	340
V.1.3. Rezultate obținute la nivelul studiului elaborat	342
Cap V.2 Analiza comparativă a itemilor cercetării.....	344
Cap V.2.1. Elemente si date luate in calcul pentru analiza	344
Cap V.2 Analiza comparativa a itemilor cercetarii.....	356
Cap V.3 Concluzii.....	387
Cap V.4 Direcții viitoare de cercetare și propuneri	388
Cap V.5 Publicații apărute cu privire la informațiile din capitolul V	390
BIBLIOGRAFIE	(34),35
ANEXE	400
Anexa 1.	400
Anexa 2	401
Anexa 3-Elemente practice din activitatea de cercetare realizată	402
Anexa 4	409

Introducere

În contextul actual, antreprenoriatul și inovația sunt considerate ca fiind cele mai importante elemente care pot stimula economia. Ca rezultat al crizei economice globale, noțiunea de antreprenor a câștigat o importanță deosebită, fiind văzută ca un factor cheie în dezvoltarea economică. Aceste două elemente, antreprenoriatul și inovația, sunt considerate esențiale pentru creșterea economică sustenabilă și sunt privite ca fiind cele mai importante motoare ale economiei.

Crearea unor noi strategii și concepte este esențială pentru a face față provocărilor economice actuale. Antreprenoriatul și inovația sunt necesare pentru a genera noi idei care să aibă un impact pozitiv asupra mediului economic. Proiectarea unor politici economice riguroase și corecte poate oferi oportunități de dezvoltare și poate stimula dinamismul economic, oferind astfel o soluție durabilă pentru ieșirea din criză. Prin urmare, este esențial să se creeze noi strategii și concepte care să ofere soluții creative și inovatoare pentru a face față provocărilor economice actuale. Acest lucru poate fi obținut prin explorarea noilor idei și prin îmbunătățirea politicilor economice, astfel încât să se poată genera un nivel ridicat de perplexitate și de burstiness.

Conform specialiștilor americani, antreprenorul este persoana responsabilă de inițierea schimbărilor legale în afaceri, indiferent dacă ocupă un post managerial într-o companie sau este la începutul unei cariere în afaceri. Aceștia se remarcă prin capacitatea de a utiliza factorii de producție (muncă, teren și capital) pentru a dezvolta produse sau servicii noi și inovatoare.

În capitolul I am discutat despre managementul antreprenorial care este o abordare agilă și inovatoare a gestionării afacerilor, cu accent pe adaptabilitate și identificarea oportunităților neexploatate. Această perspectivă se bazează pe inovație, creativitate și abordări flexibile pentru a răspunde cerințelor în continuă schimbare ale pieței. Principalele concepte includ inovația, identificarea oportunităților, asumarea riscului, creativitatea, adaptabilitatea și dezvoltarea sustenabilă. Acestea sunt esențiale pentru succesul într-un mediu de afaceri dinamic și competitiv.

Capitolul II evidențiază situația actuală a mediului de afaceri în România reflectă provocările și oportunitățile într-un peisaj economic în schimbare. În acest context, economia circulară devine tot mai importantă, promovând reducerea risipei și regenerarea resurselor.

Auditarea afacerilor finanțate din fonduri nerambursabile este esențială pentru verificarea utilizării eficiente a acestor resurse și respectarea regulilor. În contextul economiei circulare, auditarea se concentrează pe integrarea principiilor de reciclare și reutilizare în activități.

Astfel, promovarea economiei circulare în mediul de afaceri și auditarea adecvată a proiectelor finanțate pot contribui la o economie mai durabilă, eficientă și competitivă, având în vedere impactul redus asupra mediului.

Capitolul III aduce în prim-plan analiza sustenabilității financiare a întreprinderilor mici și mijlocii (IMM-uri) care beneficiază de finanțare din fonduri europene, fie că sunt rambursabile sau nerambursabile. Acest aspect devine crucial în contextul asigurării continuității și dezvoltării durabile a acestor afaceri, având în vedere complexitatea mediului de afaceri și provocările economice actuale.

Studiul se axează pe evaluarea pe termen lung a modului în care IMM-urile gestionează resursele financiare primite din surse europene, fie că sunt sub formă de împrumuturi rambursabile sau de granturi nerambursabile. Se investighează modul în care aceste fonduri sunt utilizate pentru creșterea capacității de producție, dezvoltarea de produse sau servicii inovatoare, îmbunătățirea infrastructurii și sporirea competitivității.

De asemenea, se analizează potențialul de cooptare a infrastructurilor de cercetare în activitățile IMM-urilor finanțate din fonduri europene. Astfel de infrastructuri pot varia de la laboratoare de cercetare și dezvoltare la centre de inovație și incubatoare de afaceri. Se investighează modul în care aceste infrastructuri pot sprijini IMM-urile în dezvoltarea și implementarea proiectelor, contribuind astfel la creșterea durabilității lor financiare și la consolidarea poziției pe piață.

În Capitolul IV al lucrării, s-a efectuat o analiză exhaustivă de tip statistic cantitativ și financiar cu privire la impactul fondurilor europene asupra a 198 de beneficiari. Acest capitol reprezintă o etapă crucială în evaluarea eficacității și relevanței investițiilor europene în dezvoltarea și susținerea beneficiarilor selectați.

Analiza statistică a fost realizată prin colectarea și procesarea datelor provenite de la cei 198 de beneficiari. S-au utilizat metode de analiză descriptivă pentru a evidenția caracteristicile generale ale beneficiarilor, precum industria în care activează, dimensiunea și localizarea afacerilor lor.

În ceea ce privește analiza financiară, s-au evaluat datele referitoare la investițiile efectuate în cadrul proiectelor finanțate de Uniunea Europeană, precum și rezultatele financiare obținute în urma implementării acestor proiecte. Au fost examinate indicatori cheie precum creșterea veniturilor, rentabilitatea investițiilor, creșterea numărului de angajați și nivelul de inovare adus în activitatea beneficiarilor.

Prin intermediul acestei analize, s-a căutat să se determine în ce măsură fondurile europene au contribuit la dezvoltarea și consolidarea afacerilor beneficiarilor. S-au identificat reușite și provocări întâlnite pe parcursul implementării proiectelor finanțate, precum și impactul acestor proiecte asupra mediului de afaceri local și asupra comunității în general.

În final, Capitolul IV oferă o perspectivă detaliată și obiectivă asupra impactului fondurilor europene în rândul celor 198 de beneficiari. Această analiză aduce în prim-plan efectele concrete ale investițiilor europene în susținerea dezvoltării economice la nivel local și regional, contribuind astfel la fundamentarea deciziilor viitoare privind alocarea și gestionarea resurselor financiare în cadrul proiectelor europene. Deasemenea, în acest capitol, plecând de la analizele și cercetarile efectuate am elaborat două diagrame extrem de importante prin intermediul carora se poate vizualiza mecanismul de finanțare al start-up-urilor precum și formatul juridic existent al start-up-urilor care primesc finanțare în România. Coroborate cele două diagrame m-au condus la elaborarea unui concept inovativ cu privire la un nou format de entitate juridica caare poate sa primeasca finanțare, pe care l-am denumit "GSC - Green Start-up Concept".

În Capitolul V, intitulat "Concluzii Generale, Propuneri și Direcții Viitoare de Cercetat", se realizează o sinteză a întregii cercetări și se trasează linii directoare pentru viitorul domeniului abordat. Acest capitol constituie un moment crucial în care se urmărește extragerea concluziilor

și implicațiilor principale ale cercetării, precum și formularea de propuneri pentru dezvoltarea ulterioară și identificarea direcțiilor viitoare care merită aprofundate.

Concluziile generale sunt bazate pe rezultatele obținute în capitolele anterioare și aduc la lumină aspectele cheie descoperite în cadrul cercetării. Aceste concluzii pot evidenția impactul investițiilor europene asupra mediului de afaceri local, beneficiile aduse de proiectele finanțate din fondurile europene, dar și provocările și obstacolele întâmpinate în procesul de implementare.

Propunerile constituie o parte esențială a acestui capitol, sugerând soluții și direcții de acțiune pentru îmbunătățirea modului în care fondurile europene pot fi gestionate și utilizate în viitor. Aceste propuneri pot viza aspecte precum optimizarea procesului de selecție a beneficiarilor, îmbunătățirea monitorizării și evaluării proiectelor finanțate, dezvoltarea de programe de formare și consultanță pentru beneficiari etc.

Direcțiile viitoare de cercetat reprezintă un ghid pentru cercetătorii și profesioniștii din domeniu care doresc să continue investigațiile în acest subiect. Acestea pot include aspecte precum extinderea cercetării asupra unor noi categorii de beneficiari, analiza comparativă cu alte țări europene, explorarea impactului durabil al proiectelor finanțate într-un context mai larg, precum și abordarea aspectelor emergente legate de economia circulară și sustenabilitate.

În ansamblu, Capitolul V reprezintă o concluzie solidă a întregii lucrări, oferind o viziune de ansamblu asupra rezultatelor obținute și a direcțiilor în care cercetarea ar putea evolua în viitor. Acest capitol evidențiază importanța cercetării și aplicabilitatea rezultatelor sale în contextul actual al afacerilor finanțate din fonduri europene, servind ca bază pentru luarea deciziilor și acțiunilor viitoare.

Cap I. Introducere în management antreprenorial

După o analiză exhaustivă a antreprenorilor de succes din România, Ministerul de resort a identificat trăsăturile cheie care au contribuit la reușita afacerilor acestora. Printre cele mai semnificative caracteristici se numără: spiritul de inițiativă, creativitatea, focalizarea pe obținerea rezultatelor și abilitatea de a se adapta la schimbările pieței. Aceste calități au permis antreprenorilor să se ajusteze rapid, să-și îmbunătățească produsele și serviciile și să rămână în fruntea competiției într-un mediu de afaceri acerb.

Pe lângă acestea, acești antreprenori au demonstrat o perseverență și curaj remarcabile în atingerea obiectivelor propuse. Ei au reușit să se diferențieze de ceilalți concurenți și să-și consolideze poziția pe piață.

Ministerul de resort a constatat că antreprenorii de succes din România dețin o combinație unică de trăsături care le permite să se adapteze rapid la schimbări și să rămână în fruntea competiției. Aceste trăsături includ spiritul de inițiativă, creativitatea, orientarea către rezultate, perseverența și curajul de a aborda schimbările. Prin această combinație de calități, ei reușesc să se diferențieze de ceilalți și să-și consolideze poziția pe piață.

În ceea ce privește asumarea riscului, antreprenorii se confruntă cu o provocare majoră. În loc să caute riscul în mod deliberat, ei încearcă să-l controleze prin planificare și pregătire. Un antreprenor tânăr poate reduce riscul prin selectarea atentă a produselor și piețelor, utilizarea finanțării creative, efectuarea unei planificări riguroase și construirea unei echipe puternice, competitive și de încredere. Cu toate acestea, riscul asociat inițierii unei afaceri rămâne una dintre cele mai mari provocări cu care se confruntă antreprenorii.

Spiritul antreprenorial aduce societății cel puțin trei avantaje economice:

1. **Accelerarea creșterii economice:** Antreprenorii impulsionează dezvoltarea economică prin crearea de noi afaceri, generarea de locuri de muncă și stimularea consumului. Prin inovație și adaptare la schimbări, antreprenorii contribuie la creșterea economică a unei comunități sau a unei țări.
2. **Creșterea productivității muncii:** Antreprenorii aduc în mod frecvent soluții inovatoare, tehnologii avansate și metode de lucru eficiente, ceea ce duce la îmbunătățirea productivității muncii în diferite sectoare economice. Prin implementarea unor procese mai eficiente și utilizarea resurselor în mod optim, antreprenorii contribuie la creșterea performanței și eficienței economice.
3. **Crearea de noi tehnologii, produse și servicii:** Antreprenorii sunt motoarele inovației, aducând pe piață noi tehnologii, produse și servicii. Aceste inovații pot revoluționa industriei, pot satisface nevoi noi sau existente într-un mod mai bun și pot aduce beneficii semnificative atât pentru consumatori, cât și pentru economie în ansamblu.

Ponderea tinerilor întreprinzători cu vârsta sub 30 ani se înscrie într-o evoluție continuu ascendentă începând din anul 2001. O contribuție la dezvoltarea antreprenorială a tinerilor români au avut-o măsurile legislative referitoare la tineri, precum și programele educative antreprenoriale, începute în anii anteriori.

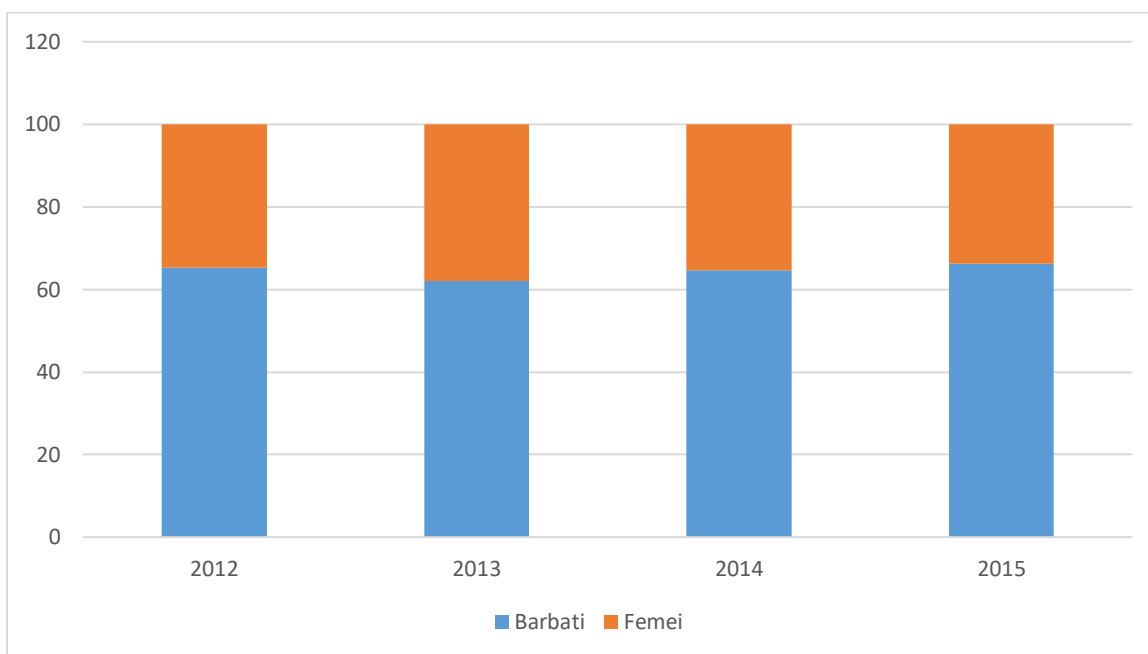


Fig I.1 - Distribuția întreprinderilor active nou create după sexul fondatorului / managerului în perioada 2012 – 2015

Se poate observa din grafic faptul că participarea femeilor la deschiderea de noi afaceri este într-o proporție mult mai mică decât cea a bărbaților.

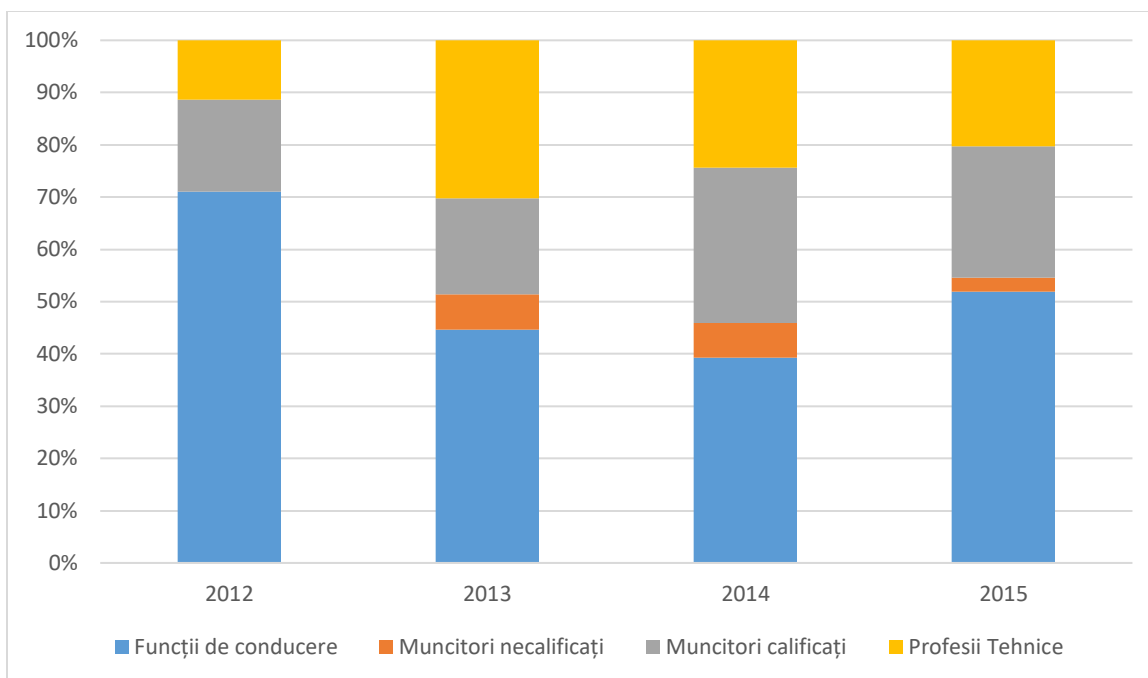


Fig 1.2 Distribuția întreprinderilor nou formate în perioada 2012-2015 în funcție de activitatea profesională anterioară a antreprenorului

În figura 1.2 observăm o ușoară scădere începând cu anul 2012 cu privire la apertenta persoanelor care au deținut funcții de conducere în a-și deschide o afacere. De asemenea persoanele care dețin o calificare își mențin constantă în ceea ce privește dorința de a începe o afacere pe cont propriu.

CAP II: SITUAȚIA ACTUALĂ A MEDIULUI DE AFACERI DIN ROMANIA, AUDITAREA AFĂCERILOR FINANȚATE DIN FONDURI NERAMBURSABILE ÎN CONTEXTUL PROMOVĂRII OBIECTIVELOR DNSH

Situația actuală a mediului de afaceri din România se află într-o continuă evoluție și transformare, influențată de factori interni și externi, economici, politici și tehnologici. În ultimele decenii, România a căutat să se alinieze cu tendințele economice internaționale, să atragă investiții străine și să dezvolte sectoare cheie pentru creșterea economică durabilă. În acest context, promovarea principiilor economiei circulare devine din ce în ce mai relevantă.

Principiul „*a nu prejudicia în mod semnificativ*” (DNSH – „Do No Significant Harm”) este o nouă obligație de la nivel european. Conform Regulamentelor europene toate tipurile de acțiuni și/sau investiții propuse în cadrul Programelor de finanțare sunt verificate în funcție de potențialul lor de a aduce prejudicii semnificative celor șase obiective de mediu. Principiul DNSH este definit prin Regulamentul privind Taxonomia unde la articolul 9 sunt identificate cele șase obiective de mediu, iar la articolul 17 se definește ceea ce constituie un prejudiciu semnificativ pentru fiecare dintre cele șase obiective de mediu vizate de Regulament:

1. *atenuarea schimbărilor climatice* (GES);
2. *adaptarea la schimbările climatice*;

3. *utilizarea durabilă și protejarea resurselor de apă și a celor marine;*
4. *economia circulară, inclusiv prevenirea generării de deșeuri și reciclarea acestora;*
5. *prevenirea și controlul poluării;*
6. *protecția și refacerea biodiversității și a ecosistemelor.*

Economia circulară, unul dintre cele mai importante elemente ale principiului DNSH, reprezintă un model de dezvoltare economică sustenabilă, în care resursele sunt folosite în mod eficient, durabil și cu un impact minim asupra mediului. În acest model, produsele sunt concepute să fie reparate, reutilizate, reciclate sau reînnoite, astfel încât să se minimizeze producția deșeurilor și consumul excesiv de resurse naturale. Promovarea economiei circulare implică tranziția în procesele de producție și consum, dar și în abordările de gestionare a afacerilor.

În contextul României, care se confruntă cu provocări privind gestionarea deșeurilor și impactul asupra mediului înconjurător, economia circulară devine o oportunitate semnificativă. Guvernul român și organismele europene promovează și susțin proiectele de cercetare și dezvoltare care încurajează adoptarea acestui model. Prin intermediul fondurilor nerambursabile oferite de Uniunea Europeană și alte surse, afacerile pot beneficia de sprijin financiar pentru implementarea unor practici și tehnologii orientate către economia circulară.

Auditarea afacerilor finanțate din fonduri nerambursabile în acest context este esențială pentru a asigura conformitatea cu obiectivele economiei circulare și cu cerințele financiare. Auditurile pot evalua modul în care afacerile utilizează resursele, produc, gestionează și reciclează produsele, promovând eficiența și sustenabilitatea în toate aceste etape. Prin urmărirea modului în care afacerile își îndeplinesc obiectivele legate de economia circulară, se poate asigura că fondurile alocate sunt utilizate în mod corespunzător și că beneficiile sunt evidente în ceea ce privește protecția mediului și creșterea economică durabilă.

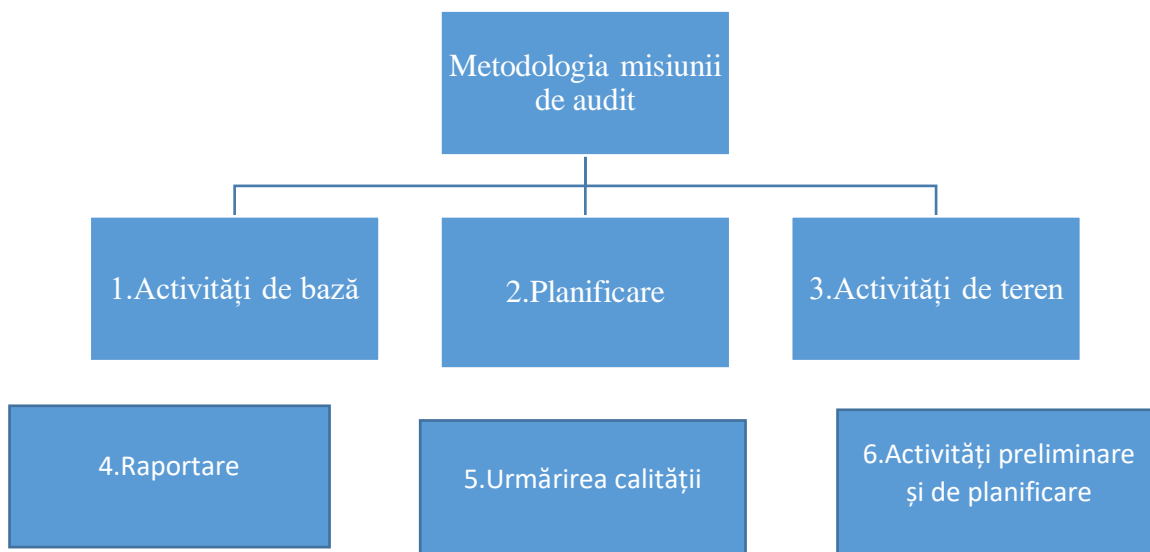


Fig II.1 Schema metodologiei misiunii de audit

În concluzie, mediul de afaceri din România se află într-un proces de adaptare la principiile economiei circulare, având ocazia să beneficieze de fonduri nerambursabile pentru proiecte care promovează sustenabilitatea și eficiența în utilizarea resurselor. Auditarea afacerilor finanțate din astfel de fonduri joacă un rol crucial în monitorizarea și asigurarea conformității cu principiile economiei circulare, contribuind la transformarea treptată către un model de dezvoltare mai sustenabil și responsabil față de mediul înconjurător

Înființarea unei societăți comerciale reprezintă un proces complex, dar esențial pentru cei care doresc să înceapă o afacere sau să dezvolte o activitate economică în mod legal și structurat. Această etapă inițială implică îndeplinirea unor pași și formalități specifice, în conformitate cu legislația din țara în care se dorește înființarea societății. Iată câteva aspecte importante legate de acest proces:

1. **Alegerea formei juridice:** În funcție de obiectivele, nevoile și dimensiunea afacerii, este necesar să alegeți forma juridică potrivită. Cele mai comune forme juridice de societăți comerciale includ societatea cu răspundere limitată (SRL), societatea pe acțiuni (SA), întreprinderea individuală, societatea în nume colectiv (SNC), etc. Alegerea formei depinde de factori precum răspunderea asociatului/față de datoriile societății, capitalul social, conducerea societății și alții.
2. **Stabilirea obiectului de activitate:** Trebuie să definiți clar obiectul de activitate al societății. Acesta poate să fie legat de producție, comerț, servicii sau o combinație între acestea. Precizarea obiectului de activitate este importantă pentru a vă încadra în legislația specifică și a putea desfășura legal activitatea aleasă.
3. **Stabilirea denumirii societății:** Alegerea unei denumiri corespunzătoare și disponibile din punct de vedere legal este crucială. Denumirea trebuie să fie unică și să nu fie deja înregistrată de altă entitate.
4. **Stabilirea sediului social:** Trebuie să alegeți o locație ca sediu social al societății. Acesta nu este neapărat locul fizic al desfășurării activității, ci este adresa la care se primesc actele oficiale și comunicările legale.
5. **Stabilirea asociațiilor și capitalul social:** Pentru societățile cu răspundere limitată (SRL) sau societățile pe acțiuni (SA), este necesar să stabiliți asociații și să decideți asupra capitalului social.
6. **Elaborarea actului constitutiv:** Actul constitutiv (actul de înființare) este documentul principal care stabilește regulile de funcționare a societății, structura organizațională, drepturile și obligațiile asociațiilor/acionarilor și altele. Acest document trebuie să fie încheiat sub formă de contract și autentificat la notarul public.
7. **Înregistrarea la Registrul Comerțului:** Actul constitutiv și alte documente necesare trebuie depuse la Registrul Comerțului pentru înregistrare. După înregistrare, societatea va primi un certificat de înregistrare.
8. **Obținerea codului unic de înregistrare (CUI) și a codului de TVA:** Pentru a putea desfășura activități economice, societatea trebuie să obțină un cod unic de înregistrare (CUI) și, dacă este cazul, un cod de TVA.
9. **Aprobarea de către alte autorități:** În funcție de obiectul de activitate al societății, ar putea fi necesară obținerea de aprobări sau autorizații suplimentare de la diverse autorități.
10. **Începerea efectivă a activității:** După finalizarea tuturor formalităților, societatea poate începe efectiv activitatea economică conform obiectului de activitate specificat în actul constitutiv.

Înființarea unei societăți comerciale implică respectarea strictă a legilor și regulamentelor în vigoare pentru a asigura legalitatea și sustenabilitatea afacerii pe termen lung. Este recomandat să consultați un specialist în dreptul comercial sau un avocat pentru a vă ghida prin

acest proces și a vă asigura că toate aspectele legale sunt tratate corect și în conformitate cu legislația locală.

CAP III. STUDII CU PRIVIRE LA SUSTENABILITATEA FINANCIARA A IMM-URILOR FINANTATE DIN FONDURI EUROPENE RAMBURSABILE/NERAMBURSABILE SI POTENTIALUL DE COOPTARE A INFRASTRUCTURILOR DE CERCETARE

În contextul pandemiei COVID-19, economia mondială reușește să reziste provocărilor generate de situația medicală de la nivel mondial datorită cooperării și mobilizării financiare a celor mai influente și puternice organizații internaționale și state. Pentru a contracara efectele devastatoare pe care această pandemie le generează la nivelul economiei mondiale, au fost mobilizate resurse materiale și financiare inimaginabile, spre deosebire de criza precedentă în care s-a mizat pe elemente de austeritate, în cazul de față au fost realizate concesii masive în ceea ce privește îndatorarea statelor precum și a companiilor. Chiar și în acest context, din cauza evoluției incontrollabilă a pandemiei, există o teamă cu privire la capacitatea statelor de a susține stimulentele fiscale și financiare acordate IMM-urilor pentru susținerea economiei.

În ceea ce privește România, anul 2021 este umbrat de o serie de necunoscute, care generează pentru mediul de afaceri românesc o stagnare a evoluției și, în unele cazuri, o diminuare semnificativă a activității. Aceste necunoscute pleacă de la cele mai importante trei direcții de la nivel european: pe plan intern, gestionarea dezechilibrului bugetar, iar pe plan extern politica fiscală a Uniunii Europene și evoluția Brexit.

Viitorul buget UE-27 va acoperi șapte domenii de cheltuieli, oferind cadrul pentru finanțarea a aproape 40 de programe de cheltuieli în următorii șapte ani. Cei 750 de miliarde de euro aflați la dispoziția statelor pentru redresare se regasesc schematic în figura III.1

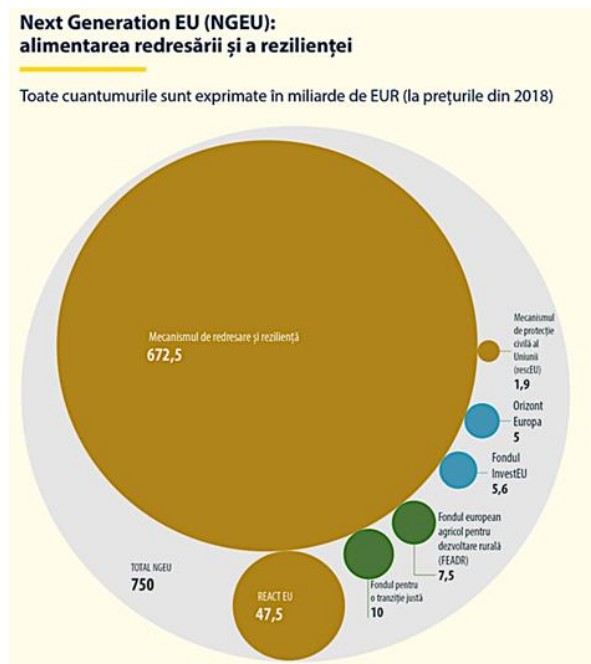


Fig. III.1. Alocarea financiara aferenta NGEU [6],[9]

Economia circulară este un concept care promovează utilizarea eficientă a resurselor și reducerea deșeurilor prin intermediul partajării, reutilizării, reparării, renovării și reciclării materialelor și produselor existente. Scopul este de a extinde ciclul de viață al produselor și de a minimiza impactul asupra mediului. Prin adoptarea acestui model, se urmărește reducerea consumului de materii prime, energia și resursele utilizate în producție, precum și minimizarea deșeurilor generate. Astfel, se încurajează economisirea resurselor naturale și protejarea mediului înconjurător. Prin promovarea practicilor de economie circulară, se încearcă să se creeze o societate mai sustenabilă și mai rezilientă din punct de vedere economic.

În cadrul economiei circulare, se urmărește minimizarea deșeurilor prin conservarea și reutilizarea materialelor. Atunci când un produs ajunge la finalul ciclului său de viață, se încearcă păstrarea și reintroducerea materialelor din care este constituit în economie, cât mai mult posibil.

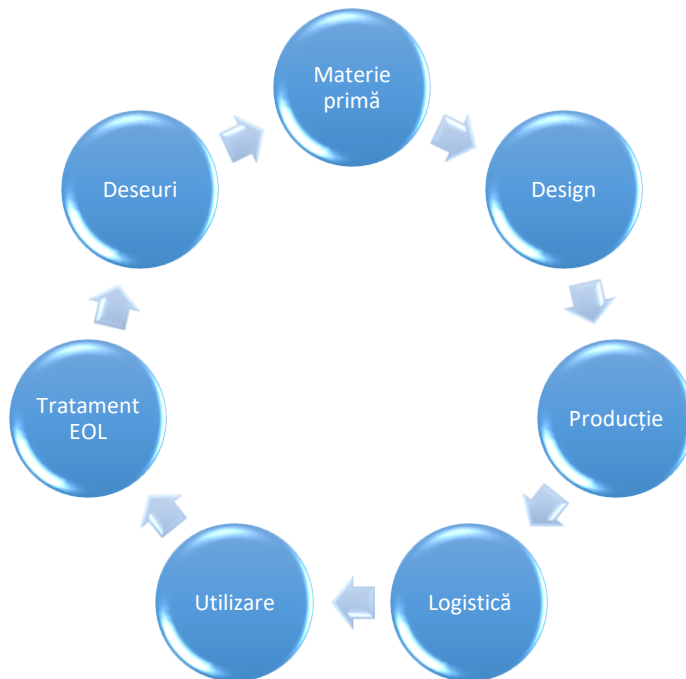


Fig III.2 Stadiile ciclului de viață a unui produs

Plecând de la aceste aspecte legislative, în cazul IMM-urilor, trebuie să se țină cont de ciclul de viață al unui produs (Figura 2). Majoritatea actorilor economici își centrează planurile de acțiune pe primele patru stadii, ultimile trei stadii fiind ignorate. Acest lucru nu va conduce decât la identificarea a foarte puține de soluții care să fie în acord cu modul de folosire a produsului, de procesele asociate încetării funcționării acestuia (end-of-life – EOL) și mai ales de cele legate de eliminarea acestuia din circuitul economic în acord cu obiectivele legate de protecția mediului.

Aceste materiale pot fi reutilizate sau reciclate în diverse procese, permițându-le să creeze valoare suplimentară și să fie folosite în mod repetat. Prin urmare, economia circulară se concentrează pe crearea unui sistem în care resursele sunt utilizate în mod eficient și durabil, iar deșeurile sunt reduse la minim.

Economia circulară (respectiv principiile care o guvernează - Fig. III.3) reprezintă o abordare diferită față de modelul tradițional, liniar, al economiei, care se bazează pe conceptul de a lua, a produce, a consuma și a arunca. În contrast, economia circulară se concentrează pe optimizarea utilizării resurselor și a ciclurilor de viață ale produselor. Aceasta implică reducerea dependenței de materii prime noi și de energie, prin promovarea reutilizării, reciclării și refolosirii materialelor și produselor existente. Astfel, se urmărește obținerea unei economii mai

sustenabile, care să minimizeze impactul asupra mediului și să maximizeze utilizarea eficientă a resurselor disponibile.

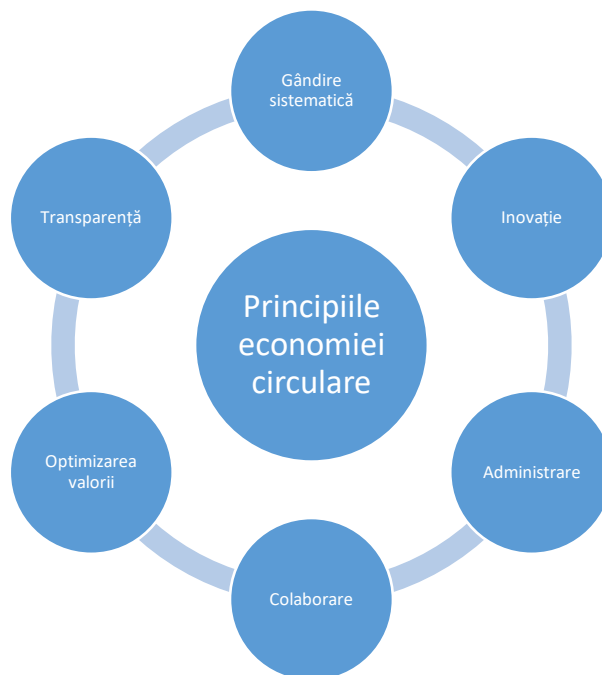


Fig III.3 Principiile economiei circulare după standardul BS:8001 [6], [9]

Pe lângă abordarea utilizării eficiente a resurselor și a ciclurilor de viață ale produselor, economia circulară se preocupă și de abordarea programării uzurii. Aceasta implică conceperea intenționată a produselor cu o durată limitată de viață, cu scopul de a încuraja consumatorii să le înlocuiască cu produse noi. Acest fenomen este cunoscut sub denumirea de obsolescență programată și poate avea impacte negative asupra mediului și asupra consumatorilor. În acest sens, Parlamentul European a cerut măsuri pentru combaterea acestei practici și promovarea produselor durabile, rezistente și ușor de reparat. Scopul este de a încuraja o schimbare către un model de consum mai sustenabil și de a reduce impactul negativ asupra mediului prin reducerea deșeurilor și utilizarea mai eficientă a resurselor.

Un exemplu concret îl reprezintă societatea ALL3DWORKS, înființată și finanțată prin fonduri europene nerabursabile în perioada 2019 - 2020. Cercetarea realizată s-a bazat pe performanțele financiare obținute în contextul în care domeniul principal de activitate este reprezentat de printarea 3D a protezelor medicale. Conform rezultatelor financiare, compania a cunoscut o scădere a profitului în anul 2020 față de 2019, cu o valoare de (-23.206), reprezentând o reducere a profitului cu 85 de puncte procentuale. Această scădere a fost atribuită creșterii cheltuielilor cu forța de muncă. După perioada de pandemie, compania a început să manifeste tendințe ascendente, iar în anul 2021, profitul a atins un nivel de 36.191 lei, marcând o expansiune semnificativă de 786% față de 2020. Între 2020 și 2021, firma a dezvoltat un site web pentru eficientizarea accesului clienților la serviciile sale. Impactul pozitiv al acestei platforme a devenit evident în 2022 când majoritatea comenzilor au fost plasate online, rezultând un profit de 451.976 lei, ceea ce înseamnă o creștere exponențială de 1149% (44).

Având drept scop prevenirea schimbărilor climatice, la nivelul UE au fost asumate o serie de obiective, în așa fel încât până în anul 2050 să se atingă neutralitatea climatică. Plecând de la aceste aspecte, asumate politic la nivel european, IMM-urile vor fi obligate să își schimbe perspectiva de derulare a afacerilor. Astfel, până în anul 2030 reducerea emisiilor va fi un obiectiv ce va deveni obligatoriu din punct de vedere juridic în cazul în care Parlamentul European și Consiliul vor ajunge la un consens cu privire la Legea europeană privind clima. Această lege este o parte importantă din Pactul verde european, adică din foaia de parcurs a Uniunii Europene către neutralitatea climatică. În decembrie 2020 a fost propusă o reducere emisiilor la 60% până în 2030, sub nivelul din anii 1990, iar statele europene să atingă neutralitatea climatică în 2050.

Conceptul de inovare este o sinteză a introducerii elementului nou. De-a lungul existenței umane, căutarea și implementarea inovațiilor au fost factori-cheie în evoluția societății. Importanța și amploarea acestor activități au crescut odată cu dezvoltarea societății. În special în ultimele decenii, interesul pentru inovare a cunoscut o creștere fenomenală, întrucât se recunoaște rolul său în obținerea unei creșteri economice durabile atât pentru organizații, cât și pentru societate. În prezent, ne aflăm într-o perioadă de tranziție accelerată, caracterizată de transformări complexe și profunde în toate domeniile de activitate.

Demonstrația rapidă a acceptării și adoptării telefonului mobil în viața de zi cu zi a oamenilor este un exemplu elocvent al modului în care inovarea poate schimba rapid și profund stilul de viață și cultura la nivel mondial. Într-un interval relativ scurt de timp, telefonul mobil a devenit un instrument indispensabil pentru comunicare și acces la informații, transformând modul în care interacționăm și ne desfășurăm activitățile cotidiene.

Studiul de caz prezintă analiza sustenabilității economico-financiare a 4 din cele 20 de firme din cadrul programului național strat-up. Analiza a vizat determinarea indicatorilor de sustenabilitate privind cele 3 niveluri din cadrul firmelor și anume:

- nivelul de exploatare
- nivelul financiar
- nivelul rentabilității activității.

Cele 20 de firme analizate fac parte din domenii diferite de activitate, cuprinzând majoritatea domeniilor de activitate din economia națională și sunt prezentate în tabelul III.1.

Tabelul III.1 Centralizator firme [8]

Nume firmă	Cod CAEN	Domeniul de activitate
ALL SMART KEY SRL	2599	Fabricarea altor articole din metal n.c.a.
RENT MY SPORT CAR S.R.L.	7711	Activități de închiriere și leasing de autoturisme și autovehicule rutiere ușoare
CONTABILITATE CALARASI SRL	6920	Activități de contabilitate și audit financiar; consultanță în domeniul fiscal
CONCEPT STING GRUP SRL	4329	Alte lucrări de instalații pentru construcții
S.C. FOTO VERDE PLUS SRL	7420	Activități fotografice
THE SECRET GLOW S.R.L.	9602	Coafură și alte activități de înfrumusețare
RUSTIC KATERING SRL	5610	Restaurante

NICUȘOR SERV AUTO S.R.L.	7120	Activitati de testare si analize tehnice
DAMAS SPACE CARE S.R.L.	8121	Activități generale de curatenie a cladirilor
S.C. ADVENTURE TEAM SRL	7711	Activitati de închiriere si leasing de autoturisme si autovehicule rutiere usoare
APULUM CONSULTANCY SRL	7490	Alte activități profesionale, stiintifice si tehnice n.c.a.
AUTOMOTOBIKE SRL	4520	Întretinerea si repararea autovehiculelor
CABINET RESURSE UMANE REVIS FLUX CONT SRL	7830	Alte servicii de furnizare a fortei de munca
CSOZO DIAGNOSTIC SRL	4520	Întretinerea si repararea autovehiculelor
S.C. ELECTRO TECHNICAL SOLUTIONS S.R.L	4321	Lucrari de instalatii electrice
KUNAFKA KATAIF ARABIC SWEETS SRL	1071	Fabricarea painii; fabricarea prajiturilor si a produselor proaspete de patiserie
MC TERASARE SRL	4312	Lucrari de instalatii electrice
MOBAUTOTECH S.R.L.	4520	Întretinerea si repararea autovehiculelor
SMART SIB CONSTRUCT SRL	4333	Lucrari de pardosire si placare a peretilor
IDEAL DESIGN EVENTS SRL	9329	Alte activitati recreative si distractive n c a

Din cele 20 de firme luate in studiu, doar 4 prezinta indicatori ce ne conduc catre o sustenabilitate financiara. În funcție de cele 3 niveluri din cadrul firmelor analizate s-au determinat următorii indicatori:

- la nivel de exploatare: rata activelor imobilizate, rata activelor circulante, rata stocurilor, rata creantelor, rata disponibilitatilor,
- la nivel financiar: rata stabilitatii financiare, gradul de finantare curent, autonomia financiara globala, indicele autonomiei globale, autonomia financiara la termen, rata indatorarii globale, indicele indatorarii globale,
- la nivel de rentabilitate: rentabilitate economica, rentabilitatea financiara, rentabilitatea cheltuielilor, rentabilitatea veniturilor.

În urma analizei indicatorilor pe cele 3 niveluri cele mai sustenabile firme din cele 20 analizate sunt: ALL SMART KEY SRL, AUTOMOTOBIKE SRL, S.C. ELECTRO TECHNICAL SOLUTIONS S.R.L, SMART SIB CONSTRUCT SRL datorită gradului de eficiență și rentabilitate a activității desfășurate de acestea.

Punand la un loc toate informatiile si datele prezentate anterior este important sa fie generata o formula de calcul minimala prin intermediul careia sa se poata elabora documentele programatice necesare care sa rezolve nevoile de dezvoltare ale IMM-urilor si care sa sprijine infrastructurile de cercetare sa genereze inovare si plus valoare prin sustinerea cheltuielilor de catre mediul de afaceri:

- Bugetul alocat pentru o perioada de programare pentru finantarea unui anumit sector

- Numarul potentialilor beneficiari ai fondurilor in vederea atingerii obiectivelor programului
- Costurile de functionare pe care infrastructura de cercetare le are pe perioada de programare

Modele matematice:

Luand exemplu "RONAVEC", infrastructura de cercetare destinata IMM-urilor care activeaza in domeniul agricol si Programul National de Dezvoltare Rurala (PNDR) in perioada 2015 - 2020, am Finantarea nerambursabila acordata beneficiarilor in perioada 2015 - 2020, am definit urmatoarele elemente care ne conduc la obtinerea formulei de calcul necesare:

- Numarul de beneficiari finantati in perioada 2015 - 2020
- Costurile de operare ale infrastructurii de cercetare intr-o perioada de 5 ani
- Potentialul impact al costurilor de operare a unei infrastructuri de cercetare in totalul platilor efectuate catre beneficiari in perioada 2015 - 2020
- Valoarea medie a finantarii primita de fiecare beneficiar in perioada 2015 - 2020

Potentialul impact al costurilor de operare a unei infrastructuri de cercetare in totalul platilor efectuate catre beneficiari, simbolizat ICOP, se calculează cu relația (1):

$$ICOP = \frac{CIC}{FA} \% \quad (1)$$

unde:

- CIC reprezinta Costurile de operare ale infrastructurii de cercetare;
- FA reprezinta Finantarea nerambursabila acordata beneficiarilor;

In cazul de fata avem urmatoarele date:

CIC = 2.937.000 EURO [um- EURO]

FA = 1.400.000.000 EURO [um - EURO]

Astfel, aplicand formula (1) obtinem valoarea **ICOP = 0,21 %**

Valoarea medie a finantarii primita [um] de fiecare beneficiar simbolizata se calculeaza cu formula (2):

$$VM_B = \frac{FA}{BF} \text{ [um - EURO]} \quad (2)$$

unde:

- *FA* reprezinta Finantarea nerambursabila acordata beneficiarilor [um]
- *BF* reprezinta Numarul de beneficiari finantati

In cazul analizat, valorile indicatorilor precizati in formula 2, sunt:

- FA = 1.400.000.000 EURO [um]
- BF = 27.000

Aplicand formula 2 ne rezulta: $VM_B = 51.851,85$ EURO [um]

Bugetul alocat infrastructurii de cercetare se calculeaza cu una din relatiile [3], [4], [5]:

$$BAIC = VM_B \cdot ICOP \text{ [um - EURO]} \quad (3)$$

$$BAIC = VM_B \cdot \frac{CIC}{FA} \text{ [um - EURO]} \quad (4)$$

$$BAIC = \frac{FA}{BF} \cdot \frac{CIC}{FA} \text{ [um - EURO]} \quad (5)$$

In cazul analizat, valorile indicatorilor precizati in formulele [3], [4], [5], sunt:

- $VM_B = 51.851,85 \text{ EURO [um]}$
- $ICOP = 0,21\%$
- $CIC = 2.937.000 \text{ EURO [um]}$
- $FA = 1.400.000.000 \text{ EURO [um]}$

Aplicand formulele de mai sus, obtinem Bugetul alocat infrastructurii de cercetare, pentru cazul cercetat:

$$BAIC = \frac{CIC}{BF} = 108,78 \text{ EURO [um - EURO]} \quad (6)$$

Cap IV: ANALIZĂ STATISTICĂ CANTITATIVĂ ȘI FINANCIARĂ CU PRIVIRE LA IMPACTUL FONDURILOR EUROPENE ÎN RÂNDUL A 198 DE BENEFICIARI

Analiza statistică cantitativă și financiară privind impactul fondurilor europene asupra a 198 de beneficiari reprezintă o investigație complexă și detaliată care urmărește să evalueze efectele și rezultatele obținute în urma absorbției acestor fonduri într-un anumit context sau domeniu. Această analiză poate oferi o înțelegere profundă a modului în care investițiile europene au influențat beneficiarii, economia și dezvoltarea pe termen lung.

Iată cum poate fi dezvoltată o astfel de analiză:

1. Selecția beneficiarilor: Înainte de a începe analiza, trebuie să se selecteze o eșantionă reprezentativă de 198 de beneficiari care au primit fonduri europene. Acești beneficiari pot fi întreprinderi mici și mijlocii, organizații non-profit, instituții publice sau private, etc.
2. Colectarea datelor: Se colectează date privind suma totală de fonduri europene primite de fiecare beneficiar, perioada de implementare a proiectelor finanțate, domeniul de activitate, regiunea geografică etc. De asemenea, se vor colecta și date financiare relevante precum veniturile, cheltuielile, profiturile, angajații etc. înainte și după implementarea proiectelor finanțate.
3. Definirea indicatorilor de impact: Se vor defini indicatori de impact relevanți care să evalueze modul în care fondurile europene au influențat beneficiarii. Acești indicatori pot include creșterea veniturilor, crearea de locuri de muncă noi, creșterea exporturilor, îmbunătățirea infrastructurii, inovarea etc.

4. Analiza cantitativă: Se vor efectua analize statistice pentru a identifica tendințele și relațiile dintre variabilele studiate. De exemplu, se pot realiza analize de regresie pentru a determina dacă există o corelație între suma fondurilor europene primite și creșterea veniturilor.
5. Analiza financiară: Se va efectua o analiză detaliată a situațiilor financiare ale beneficiarilor înainte și după implementarea proiectelor finanțate. Aici pot fi incluse analize ale ratelor de rentabilitate, a fluxurilor de numerar, a cheltuielilor și profitabilității.
6. Compararea rezultatelor: Prin compararea datelor dinainte și după implementarea proiectelor finanțate, se vor evalua schimbările și impactul adus de aceste fonduri asupra beneficiarilor. Se pot identifica tendințele și pattern-urile care indică succesul sau provocările întâmpinate.
7. Interpretarea rezultatelor: Se vor interpreta rezultatele obținute din analize, evidențind punctele forte și slabe, efectele pozitive și negative ale fondurilor europene asupra beneficiarilor și asupra economiei în ansamblu.
8. Elaborarea concluziilor și recomandărilor: În final, pe baza analizei efectuate, se vor elabora concluzii cu privire la impactul fondurilor europene și se vor formula recomandări pentru optimizarea utilizării viitoare a acestor fonduri în vederea maximizării beneficiilor.

O analiză statistică cantitativă și financiară detaliată poate furniza date esențiale pentru factorii de decizie, pentru elaborarea politicilor publice și pentru îmbunătățirea strategiilor de investiții. Aceasta poate dezvălui în mod clar modul în care fondurile europene au contribuit la dezvoltarea economiei și a beneficiarilor implicați.

9. Continuarea analizei statistice cantitative și financiare cu privire la impactul fondurilor europene în rândul a 198 de beneficiari implică explorarea mai detaliată a diferitelor aspecte legate de absorbția și utilizarea acestor fonduri. Iată cum poate fi dezvoltată continuarea analizei:
10. Segmentarea datelor: Pentru a obține o înțelegere mai profundă, se pot segmenta datele în funcție de anumite criterii, cum ar fi domeniul de activitate, mărimea beneficiarilor, regiunea geografică etc. Aceasta poate dezvălui variații semnificative în impactul fondurilor în funcție de caracteristicile beneficiarilor.
11. Evaluarea impactului social: Pe lângă impactul economic, se poate efectua o evaluare a impactului social al fondurilor europene. Acesta poate include creșterea accesului la educație, îmbunătățirea calității vieții, reducerea șomajului etc.
12. Analiza cost-beneficiu: Se poate efectua o analiză detaliată a costurilor și beneficiilor asociate proiectelor finanțate cu fonduri europene. Acest aspect poate clarifica dacă beneficiile aduse de proiecte depășesc investițiile efectuate.
13. Efectele pe termen lung: Se poate examina impactul fondurilor europene într-un orizont temporal mai lung, pentru a determina dacă rezultatele pozitive sunt durabile și sustenabile pe termen lung.
14. Compararea cu grupul de control: Pentru a măsura impactul real al fondurilor europene, se poate crea un grup de control format din entități similare care nu au primit finanțare europeană. Aceasta permite compararea rezultatelor între cele două grupuri.
15. Analiza sinergiilor: Se pot identifica sinergiile între proiectele finanțate, pentru a evalua impactul colectiv al fondurilor europene asupra unui anumit sector sau regiune.
16. Feedback de la beneficiari: Interviuurile și sondajele cu beneficiarii pot furniza informații valoroase despre impactul perceput al fondurilor europene asupra activităților lor.
17. Analiza răspândirii efectelor: Se poate evalua dacă impactul pozitiv al fondurilor europene se răspândește în întreaga comunitate, prin crearea de noi oportunități de afaceri sau de dezvoltare în zonă.
18. Prezentarea grafică: Utilizarea graficelor și diagramele poate face datele mai accesibile și mai ușor de înțeles pentru factorii de decizie și publicul larg.
19. Dezvoltarea scenariilor: Se pot dezvolta scenarii alternative pentru a evalua ce s-ar fi întâmplat în absența fondurilor europene și pentru a compara cu situația actuală.
20. Identificarea provocărilor și lecțiilor învățate: Analiza poate dezvălui provocări și obstacole întâlnite în implementarea proiectelor, precum și lecții învățate pentru viitoarele proiecte finanțate.

21. Elaborarea raportului final: Analiza va fi sintetizată într-un raport final cuprinzător, care va include toate constatările, concluziile și recomandările relevante.

Prin dezvoltarea acestei analize continue, se obține o imagine completă și detaliată a modului în care fondurile europene au influențat beneficiarii și mediul de afaceri în ansamblu. Aceasta oferă informații esențiale pentru factorii de decizie și contribuie la îmbunătățirea strategiilor viitoare de utilizare a fondurilor europene.

Există o varietate de programe și instrumente disponibile pentru prelucrarea și analiza datelor statistice, fie că este vorba despre analiza cantitativă sau calitativă. Alegerea programului potrivit depinde de natura datelor și de cerințele specifice ale analizei. Iată câteva programe populare pentru prelucrarea datelor statistice:

1. Microsoft Excel: Excel este un instrument comun pentru analiza datelor și crearea de tabele și grafice. Este ușor de utilizat și oferă funcții pentru calcul, filtrare, sortare și creare de vizualizări.
2. SPSS (Statistical Package for the Social Sciences): SPSS este un software specializat în analiza datelor statistice, fiind utilizat pentru analiza cantitativă a datelor. Acesta oferă o gamă largă de funcții și metode statistice pentru analiza datelor.
3. R: R este un limbaj de programare și mediu de dezvoltare pentru analiza statistică și grafică. Este gratuit și open-source, având o comunitate activă care dezvoltă pachete pentru diverse analize statistice.
4. Python: Python este un alt limbaj de programare utilizat pentru analiza datelor, având biblioteci precum Pandas și NumPy care sunt puternice în manipularea și analiza datelor.
5. STATA: STATA este un alt program pentru analiza statistică, care oferă funcționalități complexe pentru analiza datelor cantitative și calitative.
6. SAS: SAS este un software specializat în analiza datelor statistice și mineritul de date, fiind utilizat în special în domeniul afacerilor și cercetării.
7. Tableau: Tableau este un instrument de vizualizare a datelor care permite crearea de grafice și dashboard-uri interactive pentru a interpreta mai ușor datele.
8. QGIS: Dacă aveți date geospațiale, QGIS este un program open-source pentru analiza și vizualizarea datelor spațiale.
9. NVivo: NVivo este utilizat pentru analiza datelor calitative, precum interviuri sau conținut text, ajutând la găsirea de tipare și tendințe în informații complexe.
10. MATLAB: MATLAB este utilizat în special pentru analize matematice și statistice avansate, fiind potrivit pentru cercetări științifice și inginerie.
11. JMP: Acesta este un software pentru analiza datelor și explorarea datelor, dezvoltat de SAS.

Alegerea programului depinde de nivelul de experiență, de tipul de analiză pe care îl doriți să-l realizați și de preferințele personale. Multe dintre aceste programe oferă versiuni gratuite sau perioade de testare, astfel încât puteți experimenta pentru a găsi cel mai potrivit pentru nevoile dumneavoastră.

Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) este unul dintre cele mai utilizate și recunoscute programe de analiză statistică în cercetarea socială, științele comportamentale, economie și alte domenii în care analiza datelor este crucială. SPSS este dezvoltat de IBM și oferă o gamă largă de funcționalități pentru manipularea, analiza și interpretarea datelor cantitative.

lată câteva aspecte importante despre SPSS:

1. Interfață prietenoasă: SPSS are o interfață intuitivă, cu meniuri și instrumente vizuale ușor de utilizat. Aceasta face programul potrivit atât pentru cei cu experiență în analiza datelor, cât și pentru începători.
2. Manipularea datelor: SPSS permite importul și exportul datelor din diferite surse, inclusiv din Excel. Puteți organiza și curăța datele prin filtrare, sortare și eliminarea datelor lipsă.
3. Analiza descriptivă: SPSS oferă instrumente pentru calculul statisticilor descriptive precum medie, mediană, deviație standard, distribuție și frecvențe.
4. Analiza inferențială: SPSS permite utilizarea testelor statistice pentru analiza relațiilor dintre variabile, cum ar fi testele t pentru două eșantioane, analiza de varianță (ANOVA), regresia liniară și multe altele.
5. Crearea de grafice: Programul oferă opțiuni pentru crearea de grafice și vizualizări, precum histogramă, diagramă de bare, grafic de linie, boxplot etc.
6. Analiza complexă: SPSS este capabil să efectueze analize statistice mai complexe, cum ar fi analiza factorială, analiza de cluster, analiza de corespondență și multivariate.
7. Programare: Pentru utilizatorii mai avansați, SPSS permite scrierea și rularea de sintaxă pentru analize mai complexe și personalizate.
8. Raportarea rezultatelor: SPSS oferă opțiuni pentru generarea automată de rapoarte și prezentări a rezultatelor analizelor.
9. Extensii și module: SPSS oferă opțiunea de a extinde funcționalitățile prin adăugarea de module specializate, cum ar fi module pentru analiza de text sau analiza geospațială.

SPSS este utilizat în cercetare, învățământ și în domeniul afacerilor pentru luarea deciziilor informate bazate pe analiza datelor. Chiar dacă inițial a fost dezvoltat pentru analiza datelor sociale, SPSS este folosit astăzi într-o varietate largă de domenii și are o comunitate activă de utilizatori și resurse de învățare.

Toate aceste analize și cercetări au contribuit la transpunerea în diagrame a trei elemente cheie din angrenajul economic existent în România:

- 1) Diagrama ciclurilor de finanțare din fonduri europene nerambursabile (pentru start-up-uri).
- 2) Concept de entitate juridică ce ar putea fi înființată pentru a corespunde și pentru a atinge obiectivele impuse prin intermediul "DNSH" la nivel european.
- 3) Diagrama structurii Planurilor de afaceri pe categorii de entități juridice ce pot fi sprijinite.

Tabelul IV.3 Motivația pentru a deveni antreprenor prin programul StartUP Plus/Diaspora

		Frequency / Frecvență absolută	Percent/ Frecvență relativă	Valid Percent/ Frecvență procentuală validă	Cumulativ ePercent/ Procente cumulate
Valid	Am profitat de finanțarea gratuită pentru a-mi pune în practică o idee de afaceri în care cred	69	34,8	34,8	34,8

Am considerat că acest program a fost o bună oportunitate pentru un start în afaceri a celor ce până acum nu au mai avut experiențe de acest tip	40	20,2	20,2	55,1
Mă gândeam de mult timp să fac pasul spre antreprenoriat dar nu eram dispus să risc proprii bani	26	13,1	13,1	68,2
Mă gândeam de mult timp să fac pasul spre antreprenoriat dar nu dispuneam de bani	28	14,1	14,1	82,3
O șansă reală de a începe o afacere care să devină o motivație în plus pentru a nu pleca din țară	17	8,6	8,6	90,9
O șansă reală de a începe o afacere care să devină o motivație în plus pentru a reveni în țară	14	7,1	7,1	98,0
Am vrut să încerc să văd cum se accesează fondurile și cum e să fii antreprenor	1	0,5	0,5	98,5
M-a convins un prieten să depunem împreună	1	0,5	0,5	99,0
Nu aveam încredere în astfel de finanțări și am vrut să testez pe propria piele	1	0,5	0,5	99,5
O finanțare gratuită prin care să încerc să fac o afacere.	1	0,5	0,5	100,0
Total	198	100,0	100,0	

Conform unei treimi dintre respondenți principala motivație pentru a deveni antreprenor prin programul StartUp Plus/Diaspora este una atât de ordin interior cât și de ordin financiar, astfel cei 34,8% au afirmat că au profitat de finanțarea gratuită pentru a-și pune în practică o idee de afacere în care cred. 20,2% remarcă au fost atrași de oportunitatea oferită pentru persoanele care nu au mai avut contact cu domeniul gestionării unei afaceri iar 14,1% au fost motivați expres de partea financiară oferită.

Tabelul și histograma de mai jos prezintă măsurătorile centrale și a dispersiei. Pentru măsurarea tendinței centrale remarcăm că valoarea mediei (Mean) este 2,619 iar modulul (Mode) are valoarea 1,000, ceea ce indică faptul că frecvența cea mai mare a răspunsurilor aparține respondenților care au "profitat de finanțarea gratuită pentru a-și pune în practică o idee de afacere în care cred".

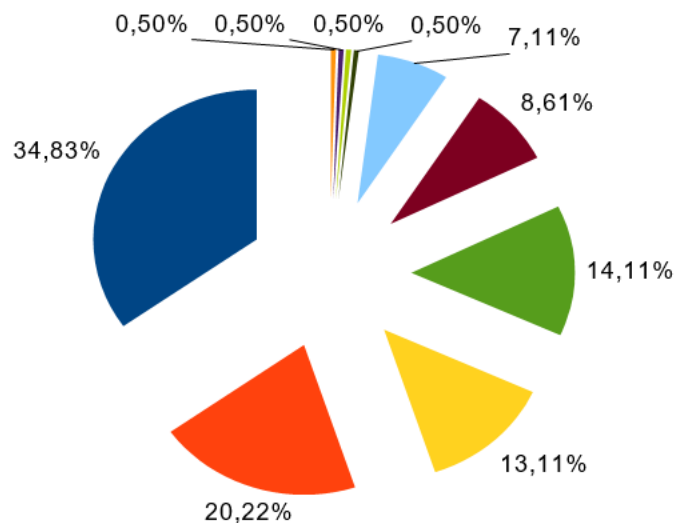


Fig IV.19 Diagrama motivația pentru a deveni antreprenor prin programul StartUP Plus/Diaspora

- Am profitat de finanțarea gratuită pentru a-mi pune în practică o idee de afacere în care cred
- Am considerat că acest program a fost o bună oportunitate pentru un start în afaceri a celor ce până acum nu au mai avut experiențe de acest tip
- Mă gândeam de mult timp să fac pasul spre antreprenoriat dar nu eram dispus să risc proprii bani
- Mă gândeam de mult timp să fac pasul spre antreprenoriat dar nu dispuneam de bani
- O șansă reală de a începe o afacere care să devină o motivație în plus pentru a nu pleca din țară
- O șansă reală de a începe o afacere care să devină o motivație în plus pentru a reveni în țară
- Am vrut să încerc să văd cum se accesează fondurile și cum e să fii antreprenor
- M-a convins un prieten să depunem împreună
- Nu aveam încredere în astfel de finanțări și am vrut să testez pe propria piele
- O finanțare gratuită prin care să încerc să fac o afacere.

Statistics		
1) Vă rugăm să alegeți din variantele de mai jos care a fost principala dvs. motivație pentru a deveni antreprenor prin programul StartUP Plus/Diaspora?		
N	Valid	194,000
	Missing	4,000
Mean		2,619
Std. Error of Mean		,117
Median		2,000
Mode		1,000
Std. Deviation		1,625
Variance		2,641
Skewness		,664
Std. Error of Skewness		,175
Kurtosis		-,780
Std. Error of Kurtosis		,347
Range		5,000
Minimum		1,000
Maximum		6,000
Sum		508,000
Percentiles	25	1,000
	50	2,000
	75	4,000

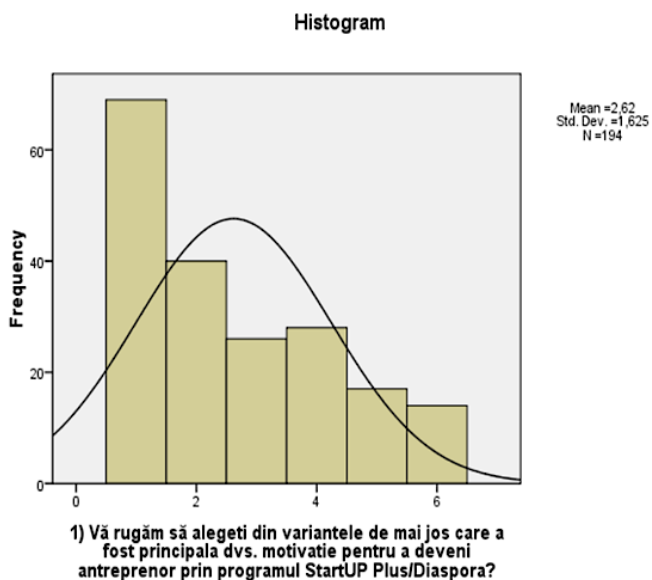


Fig IV.20 Histograma motivația pentru a deveni antreprenor prin programul StartUP Plus/Diaspora

Tabelul IV.18 Personalul care se ocupă de afacere

		Frequency	Percent/	Valid Percent/	Cumulative
		Frecvență	Frecvență	Frecvență	Percent/
		absolută	relativă	procentuală	Procente
				validă	cumulate
Valid	DA, mă ocup personal în calitate de ADMINISTRATOR, FĂRĂ să fiu și angajat	61	30,8	30,8	30,8
	DA, mă ocup personal				

având și calitate de ANGAJAT al societății	132	66,7	66,7	97,5
NU, am angajat o persoană care se ocupă de gestionarea funcționării afacerii	5	2,5	2,5	100,0
Total	198	100,0	100,0	

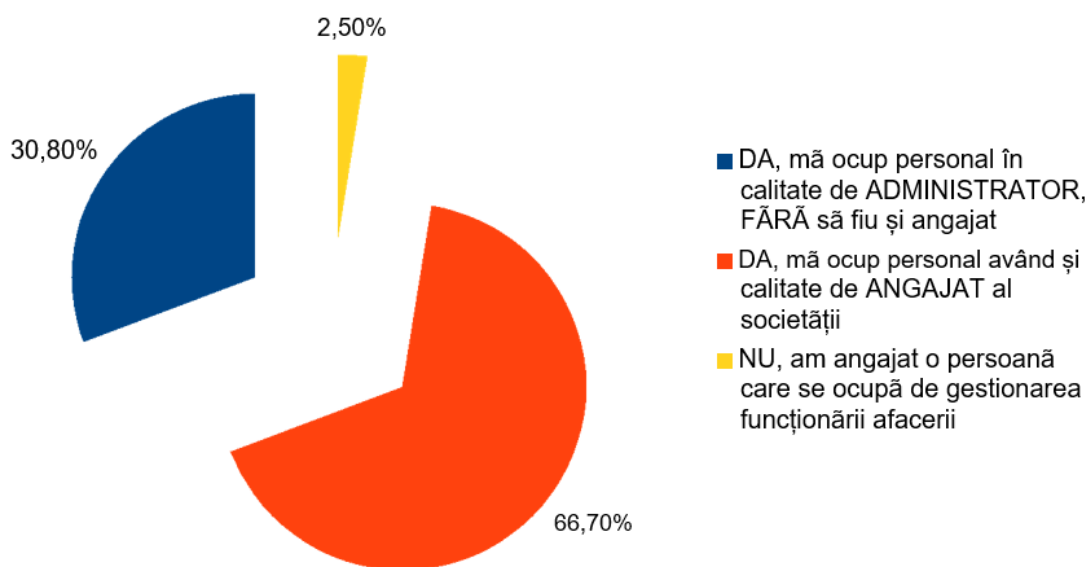


Fig IV.50 Diagrama personalului care se ocupa de afacere

Statistics		
6) Vă ocupați personal de afacerea dvs. sau ați angajat o persoană în acest sens?		
N	Valid	198,000
	Missing	,000
Mean		1,717
Std. Error of Mean		,036
Median		2,000
Mode		2,000
Std. Deviation		,505
Variance		,255
Skewness		-,358
Std. Error of Skewness		,173
Kurtosis		-,583
Std. Error of Kurtosis		,344
Range		2,000
Minimum		1,000
Maximum		3,000
Sum		340,000
Percentiles	25	1,000
	50	2,000
	75	2,000

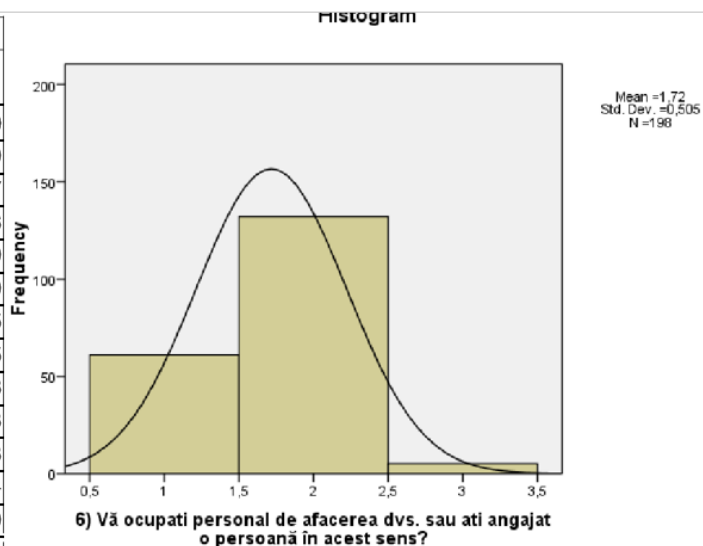


Fig IV.51 Histograma personalului care se ocupa de afacere

Conform informațiilor primite prin intermediul sondajului 30,8% dintre respondenți se ocupă personal de afacere în calitate de administratori, fără să fie și angajați în cadrul acesteia. Un procent de 66,7% au afirmat că "mă ocup personal având și calitate de angajat al societății" iar 2,5% au angajat o persoană care se ocupă de gestionarea afacerii.

Cap V. CONCLUZII GENERALE, PROPUNERI ȘI DIRECȚII VIITOARE DE CERCETAT

Prezentul capitol sintetizează cele mai importante aspecte cercetate în domeniul antreprenoriatului și managementului start-up-urilor finanțate prin intermediul fondurilor europene nerambursabile. Pentru a întări cercetările și studiile calitative și cantitative de până acum, am reușit să creez o serie de legături între rezultatele obținute după finalizarea studiului elaborat pe un esanțion de 198 de start-up-uri finanțate prin intermediul fondurilor europene nerambursabile în cadrul apelurilor Start-up Plus și Start-up Diasporta, în perioada 2019 - 2021.

Astfel, ca urmare a finalizării studiului am obținut o serie de variabile, pe baza chestionarului structurat aplicat celor 198 de antreprenori, care ne oferă o imagine destul de amplă cu privire la domeniul antreprenorial și la condițiile de finanțare a antreprenorilor. În etapa de observare am identificat o serie de variabile care pe care le-am analizat independent de celelalte rezultate obținute. Plecând de la aceste variabile independente, analizate la nivelul studiului ca atare, am ridicat o serie de întrebări cum ar fi: între aceste variabile independente, obținute ca urmare a aplicării chestionarului, există vreo legătură? Cât de puternică este legătura și cum se pot modifica rezultatele dacă una sau mai multe variabile s-ar modifica?

Pentru a formula raspunsuri coerente la acest tip de intrebari am utilizat din SPSS - ul in vederea obtinerii unor date care sa poata sa fie analizate cu ajutorul seriilor interdependente. Dintre elementele pe care le-am avut in vedere si care pot fi modificate pentru a produce schimbari benefice in ceea ce priveste utilizarea eficienta a fondurilor destinate antreprenorilor, amintesc: nivelul de educatie, rezultatele financiare obtinute de societatile finantate pe perioada finantarii, regiunea si judetul in care se implementeaza afacerea, sectorul in care activeaza afacerea, nivelul de salarizare prevazut in planul de afacere, situatia financiara a firmei dupa finalizarea implementarii planului de afacere.

O situatie care trebuie analizata si solutionata in analiza legaturii intre o variabila dependenta (efect, explicata, pe care o putem nota cu "B") si una sau mai multe variabile independente (cauzale, factoriale, explicative, pe care o putem nota cu "A") se refera la intrebarea: "exista lagaturi intre variabile, sau ce s-ar intampla cu variabila cauza in cazul in care variabila efect ar fi modificata?!".

Luand in calcul date empirice, in practica, putem intalni urmatoarele situatii:

1. O variabila independenta A determina modificarea variabilei dependente B, situatie in care intre cele doua variabile exista o legatura univocă;
2. Intre cele doua variabile exista o legatura reciproca;
3. Variabilele au o evolutie asemantatoare, determinata de o alta variabila care influenteaza simultat modificarea ambelor variabile;
4. Variabilele evolueaza similar (intamplator), fara a exista legatura inte ele;

Avand in vedere situatiile de mai sus a fost realizata o clasificare, luand in seama o serie de criterii, cum ar fi:

- a) După natura relatiilor de interdependenta: legaturi functionale si legaturi statistice.
- b) Dupa numarul variabilelor factoriale luate in considerare: legaturi simple si legaturi multiple.
- c) Dupa natura caracteristicilor: legaturi de asociere si legaturi de corelatie.
- d) Dupa directia legaturii: legaturi directe si legaturi inverse.
- e) Dupa expresia analitica a legaturii/ forma functie: legaturi liniare si legaturi neliniare.
- f) Dupa timpul realizarii legaturii: legaturi sincrone si legaturi asincrone.

In demersul meu de a realiza acest studiu de impact am abordat, in perioada 2020 - 2022, trei paliere, care ne-au condus la o serie de concluzii referitoare la sustenabilitatea economico-financiara a start-up-urilor si contributia acestora la atingerea dezideratelor legate de dezvoltarea durabila si sustenabilitatea start-up-urilor, trecerea la economie circulara si conceptul de CDI (cercetare, dezvoltare si inovare):

1. **Managementul** riscurilor si sustenabilitatea financiara a start-up-urilor finantate prin intermediul POCU 2014-2020;
2. Performantele Start-up-urilor finantate prin intermediul POCU 2014-2020 in contextul tranzitiei la o **Economie circulara**.
3. Accesul antreprenorilor finantati din fonduri europene nerambursabile la **infrastructurile de cercetare**.

Aceasta abordare ne-a condus la o serie de informatii si concluzii relevante, publicate intr-o serie de reviste de specialitate si in cadrul unor conferinte internationale, aspect care a constituit punctul de plecare in realizarea prezentului studiului.

În materie de **Management al riscurilor și sustenabilitate financiară** concluziile sunt mai mult decât îngrijorătoare. Analizând documentația (62 de planuri de afaceri și bugetele aferente), coroborat cu o serie de chestionare aplicate la nivelul a 62 de firme finanțate prin acest mecanism (POCU 2014-2022), constatăm că rata de succes a start-up-urilor și implicit sustenabilitatea acestora este influențată de **lipsa de pregătire financiară și tehnică a antreprenorilor**. Astfel, din esanșionul analizat, doar 2 din 10 firme prezintă indicatori care ne conduc la sustenabilitatea financiară, respectiv următorii indicatori:

- la **nivel operațional**: rata activelor fixe, rata activelor circulante, rata stocurilor, rata creanțelor, rata numerarului,

- la **nivel financiar**: rata de stabilitate financiară, gradul actual de finanțare, autonomie financiară globală, indice de autonomie globală, autonomie financiară pe termen, rata globală de îndatorare, indice global de îndatorare,

- la **nivel de rentabilitate**: rentabilitatea economică, rentabilitatea financiară, rentabilitatea cheltuielilor, rentabilitatea veniturilor.

În contextul principiilor abordate de specialiști pentru realizarea trecerii de la economia tradițională la **economia circulară** care să aibă în centru protecția mediului, reciclarea, emisiile scăzute de gaz, dezvoltarea durabilă, analizând aceleași 62 de start-up-uri (ulterior am crescut cu 15% esanșionul - la 72 de start-up-uri, pentru a verifica dacă se mențin rezultatele obținute pe esanșionul inițial), am constatat faptul că, nu putem să vorbim despre sustenabilitatea reală a start-up-urilor și nici despre trecere la o economie circulară, întrucât singurele elemente obligatorii pe care start-up-urile finanțate trebuie să le îndeplinească sunt în mare măsură legate de: păstrarea locurilor de muncă create, achiziționarea de noi utilaje/utilaje, evitarea falimentului, insolvenței sau închiderea deliberată a unui start-up în termen de cinci ani de la primirea finanțării precum și evitarea înstrăinării bunurilor achiziționate sau schimbarea destinației acestora.

În ceea ce privește cel de-al treilea palier, și anume, accesul la **infrastructurile de cercetare și/sau cluster de inovare**, necesar realizării sinergiei dintre sustenabilitatea economică a statului și a firmelor și mediul înconjurător, am utilizat pe lângă informațiile colectate de la start-up-urile finanțate prin intermediul POCU, gestionat de Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene prin Autoritatea de Management, pentru perioada 2018-2019 și informațiile aferente apelurilor de proiecte din cadrul Programului Național de Dezvoltare Rurală (PNDR) (apelurile destinate antreprenorilor/mediului privat), gestionat de Ministerul Agriculturii și Dezvoltării rurale prin AFIR. Astfel, în perioada 2015 - 2020, am observat că doar 0,56%, din totalul de peste 1,4 miliarde de euro alocați beneficiarilor privați pentru înființarea și/sau extinderea activităților agricole, a fost alocat pentru crearea de parteneriate între beneficiari finanțării și infrastructurile de cercetare/clusterelor de inovare în vederea generării de valoare adăugată în acest domeniu. Plecând de la acest aspect, am realizat un model matematic care se bazează pe baza cercetărilor viitoare, în așa fel încât autoritățile publice centrale să poată elabora bugetele aferente perioadelor de programare și documentația apelurilor de proiecte, ținând cont de: SNCDI, de infrastructurile de cercetare existente și de nevoile mediului de afaceri în ceea ce privește cercetarea și inovarea.

Coroborând toate aceste informații, constatăm că nu putem discuta despre sustenabilitate reală, dezvoltare durabilă reală, cercetare - dezvoltare - inovare reală, iar pentru a atinge aceste deziderate este nevoie de studii aprofundate atât cantitative cât și calitative pe esanșioane din ce în ce mai mari, în așa fel încât să fie formatat sistemul de finanțare a start-up-urilor.

Compunând rezultatele prezentate anterior printr-o analiză a tuturor itemilor obținem o serie de informații pe care le prezentăm ca o serie de concluzii:

Concluzia 1. Majoritatea antreprenorilor care au accesat acest tip de program de finantare, **NU** urmaresc strict dezvoltarea unei afaceri sustenabile ci mai degraba urmaresc obtinerea unor finantari nerambursabile pentru a testa anumite idei de afacere, fara a risca banii proprii.

Concluzia 2. Programul de finantare a reprezentat pentru cei mai multi o sursa de venit, urmarind in primul rand alocarea unor sume substantiale din bugetul planului de afacere **pentru a acoperii cheltuielile salariale personale**. Peste **60%** dintre cei care si-au prevazut salarii de peste cuprinse intre 2200 – 5500 RON si peste 5500 RON s-au si angajat in propria firma, comparativ cu un procent de sub **4%** dintre cei care au prevazut salarii intre aceleasi plafoane dar au angajat personal specializat care sa deruleze activitatile economice ale societatii. De asemenea, cele mai mari salarii prevazute in planurile de afacere, peste 5500 RON se regasesc in sectorul Serviciilor.

Concluzia 3. Analizand nivelul de studii pe care il au respondentii, comparativ cu motivarea acestora pentru a devenii antreprenori concluzionam ca un procent de peste 60% dintre cei care au studii universitare au accesat acesta finantare din 2 motive: au profitat ca finantarea este 100% nerambursabila, nu erau dispusi sa riste proprii bani pentru a deschide o afacere. La polul opus, peste 23% din randul celor care detin studii tehnice (profesionale) au vazut acesata finantare ca pe un prim pas sa puna pe picioare o afacere in meseria pe care acestia au invatato.

Concluzia 4. Luand in calcul parametrii la care functioneaza societatea dupa incheierea implementarii planului de afacere si varsta antreprenorilor constatam ca cele mai multe afaceri sunt functionale in randul persoanelor cu varsta **cuprinsa intre 18 – 35 ani**, in timp ce odata cu inaintarea in varsta a antreprenorilor cele mai mult societati incep sa devina nefunctionale sau chiar inactivate dupa terminarea bugetului aferent planului de afacere.

Concluzia 5. Pentru a putea atinge dezideratiile trasaate prin reglementarile europene legate de mediu, majoritatea entitațilo care deruleaza activitate economică, dar in special start-up-urile trebuie sa treacă la un nou model de business, cum este cel propus in prezenta teză **(Green Start-up Concept)**.

1. Rezultatele obtinute in prezenta lucrare pot reprezenta bazele de plecare pentru analize complexe la nivel Programelor de finantare destinate tinerilor antreprenori, intrucat prezinta o perspectiva importanta asupra managementului si antreprenoriatului finantat prin fonduri europene nerambursabile din Romania.

2. Plecând de la rezultatele obținute s-ar impune trei direcții de cercetare:

- Analiza completa a programelor care finanteaza antreprenori care infiinteaza start-up-uri, in vederea obtinerii unei imagini complete cu privire la impactul real al fondurilor nerambursabile de acest tip atat in antreprenoriat cat si in economia reala a Romaniei (de exemplu: analiza Ex-Post);
- Diagnoza sistemului de finantare a acestor tipuri de programe plecand de la conditiile de acordare a fondurilor nerambursabile pana la sustenabilitatea reala a start-up-urilor finantate;

- Reglementarea unui nou sistem de referință și control al start-up-urilor finanțate prin fonduri europene nerambursabile, plecând de la principiul DNSH și de la modelul de afacere inovativ dezvoltat de autor în prezenta teză.

3. Conform datelor obtinute se impun o serie de propuneri care sa imbunatateasca calitatea Antreprenoriatului si Managementului start-up-urilor finantate prin intermediul fondurilor europene 100% nerambursabile:

- ✓ Eliminarea conditiilor artificiale de tipul: nr. de angajati, cifra de afacere care trebuie asumate dupa implementarea unui plan de afacere de 12-24 de luni, intrucat societatea in aceasta perioada nu ajunge la o maturitate deplina ci mai degraba functioneaza din inertia finantarii;
- ✓ Plafonarea nivelului de salarizare pe care antreprenorii pot sa il bugeteze in planul de afacere din fondurile europene nerambursabile, pentru a evita accesarea acestor fonduri doar din prisma faptului ca se pot acoperii salarii foarte mari;
- ✓ Eliminarea conditiilor cu privire la obligativitatea de a angaja personal pe o perioada de timp definita in timpul implementarii planului, pentru a evita angajarea de personal in conditiile in care societatea inca nu functioneaza (nu are autorizatiile obtinute, nu are toate echipamentele etc.);
- ✓ Aplicarea de corectii financiare antreprenorilor, proportional cu conditiile de sustenabilitate asumate de acestia. De exemplu: in cazul in care trebuie mentinute 2 locuri de munca pe o perioada de sustenabilitate de 6 luni, iar din varii motive care pot fi justificate (pandemie, declinul sectorului de activitate in care activeaza, cresterea preturilor la materie prima sau a costurilor de functionare foarte mult, imposibilitatea identificarii de personal calificat pentru un anumit domeniu etc.) din 6 luni 1 luna nu s-au putut mentine acele locuri de munca, corectia financiara sa fie proportionala, nu sa se rasfranga in cuantum de 100% asupra start-up-ului, deoarece acesta va fi inchis prin deciziile de acest tip.
- ✓ Eliminarea conditiilor cu privire la achizitionarea de echipamente noi (in conditii bine justificate prin planul de afacere), pentru a ajunge la dezideratele dezvoltarii durabile sau a economiei circulare impuse la nivel european, chiar daca acest lucru ar implica modificari punctuale la nivelul regulamentelor Comisiei Europene (de exemplu: achizitia a 2 utilaje utilizate in detrimentul unui utilaj nou – in baza unei analize cu privire la beneficiul tehnico – economic pe care il asigura acele bunuri societatii).
- ✓ Introducerea de criterii oblicatorii cu privire la atingerea directiilor prevazute in strategiile nationale si europene. De exemplu: in cea ce priveste sectorul cercetarii, majoritatea infrastructurilor de cercetare functioneaza in principal din fonduri provenite de la bugetul de stat si mai putin din finantari proprii de tipul vanzare de marci, brevete, licente, solutii tehnice, echipamente, produse etc. Luand in calcul acest exemplu, un criteriu ar fi acela de a avea obligativit ca viitor start-up sa achizitioneze anumite servicii sau produse de la un institut de cercetare din domeniul de activitate in care activeaza, in cuantum de cel putin 2-3% din bugetul total al finantarii primite de start-up.

- ✓ Dezvoltarea formulelor de calcul rezultate ca urmare a prezentei teze in vederea aplicarii acestora în majoritatea sectoarelor economice din România.
- ✓ Dezvoltarea și modelului de plan de afacere și respectiv de entitate juridică propusă și transpunerea acestora în legislația națională.

Concluzia 5. Este necesara introducerea unui nou concept de entitate juridica (Green Start-up Concept), care sa primeasca finantare nerambursabila si prin intermediul careia sa inceapa de la punctul "0" o afacere, care sa aiba principiul DNSH inca din statutul entitatii.

In acest sens am dezvoltat 3 diagrame complexe prin intermediul carora sa putem avea o imagine de ansamblu completa cu privire la urmatoarele 3 aspecte importante:

- Cum sunt finantate start-upurile (proces);
- Cum arata un Plan de afacere pentru entitatile juridice de tipul start-up-urilor, finantate din fonduri nerambursabile;
- Model inovator de entitate juridica ce ar putea sa fie finantata prin fonduri nerambursabile - GSC.

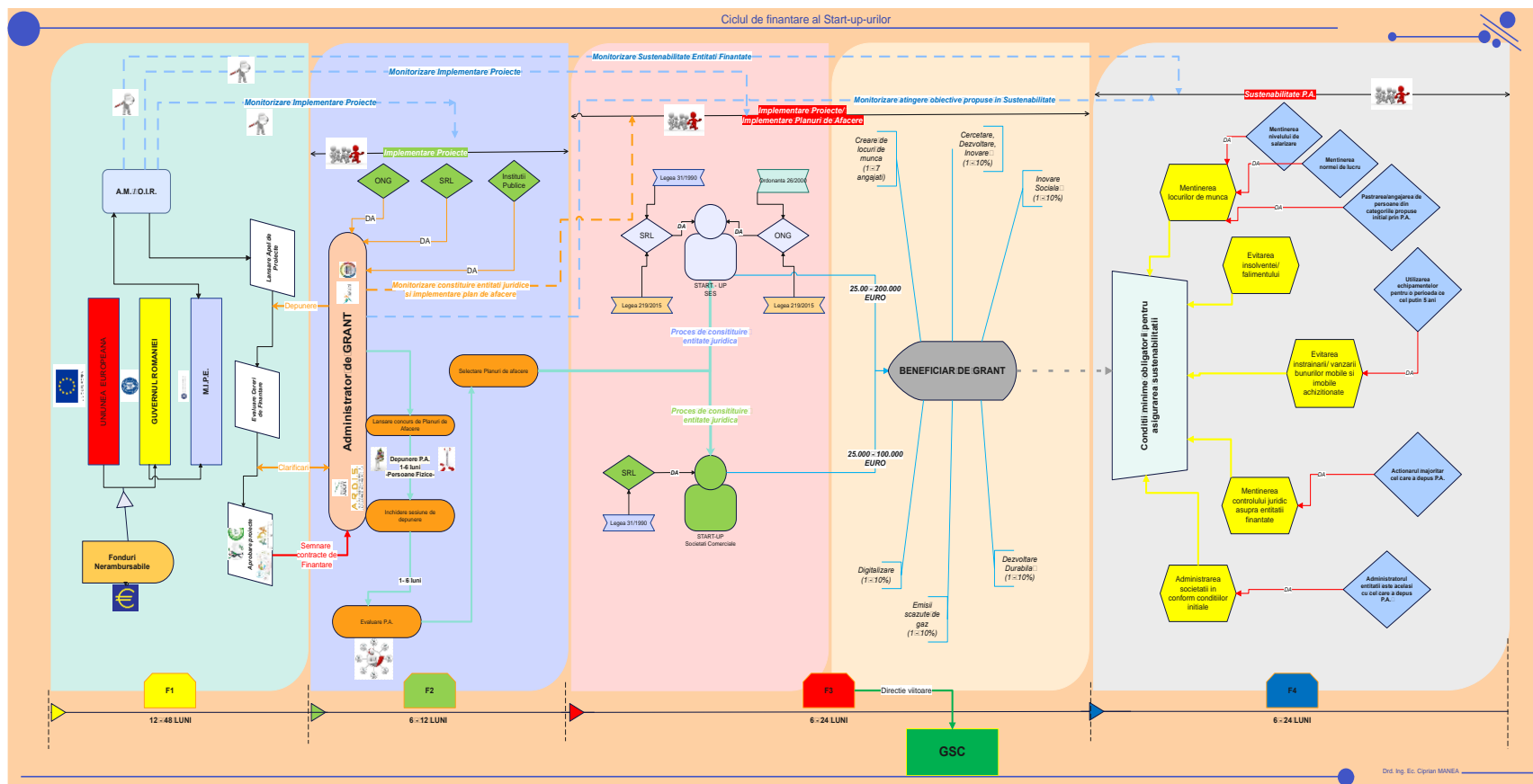


Diagrama 1. Ciclul de finantare al start-up-urilor din Romania

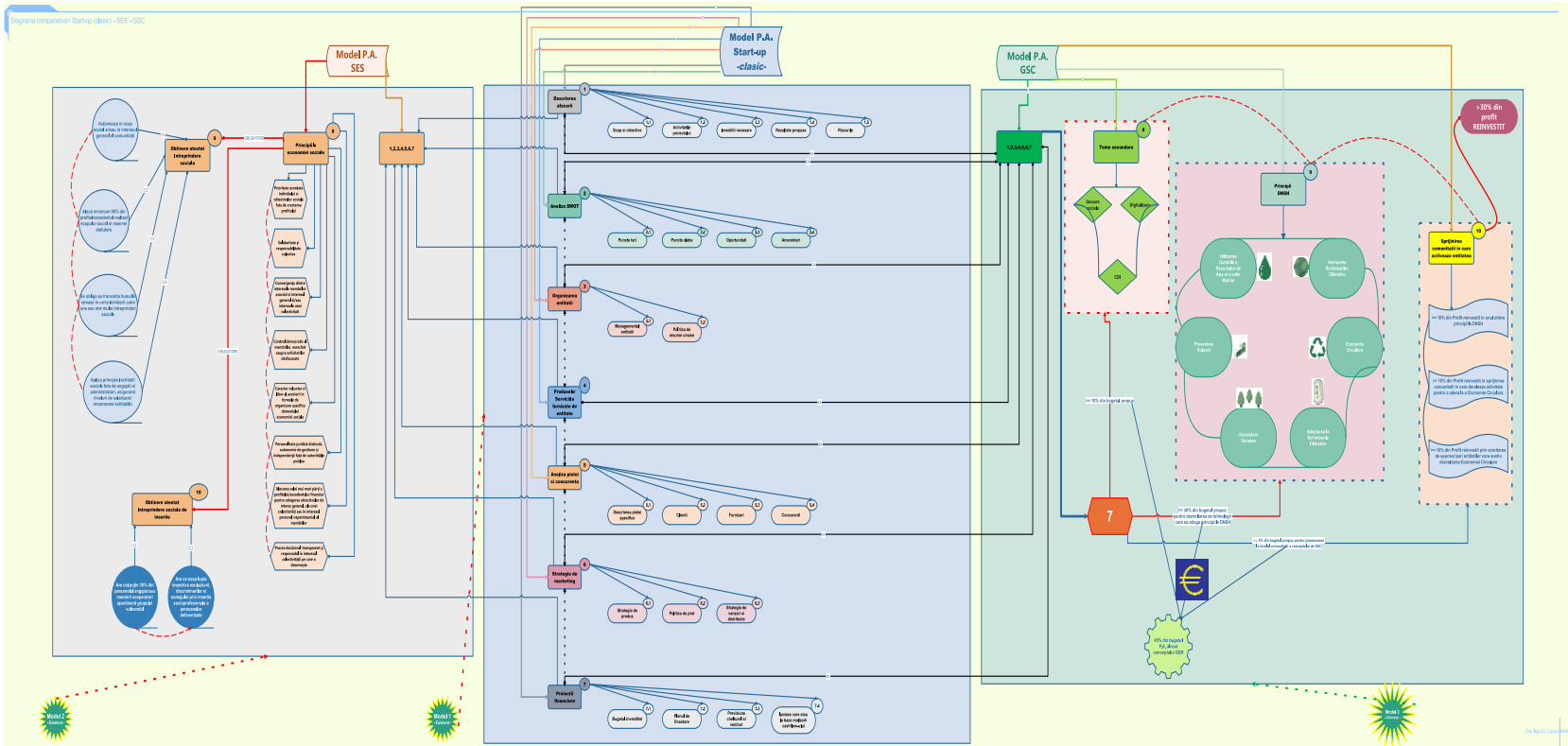


Diagrama 2. Modele de Planuri de afacere aferente tipurilor de Start-up-uri din Romania

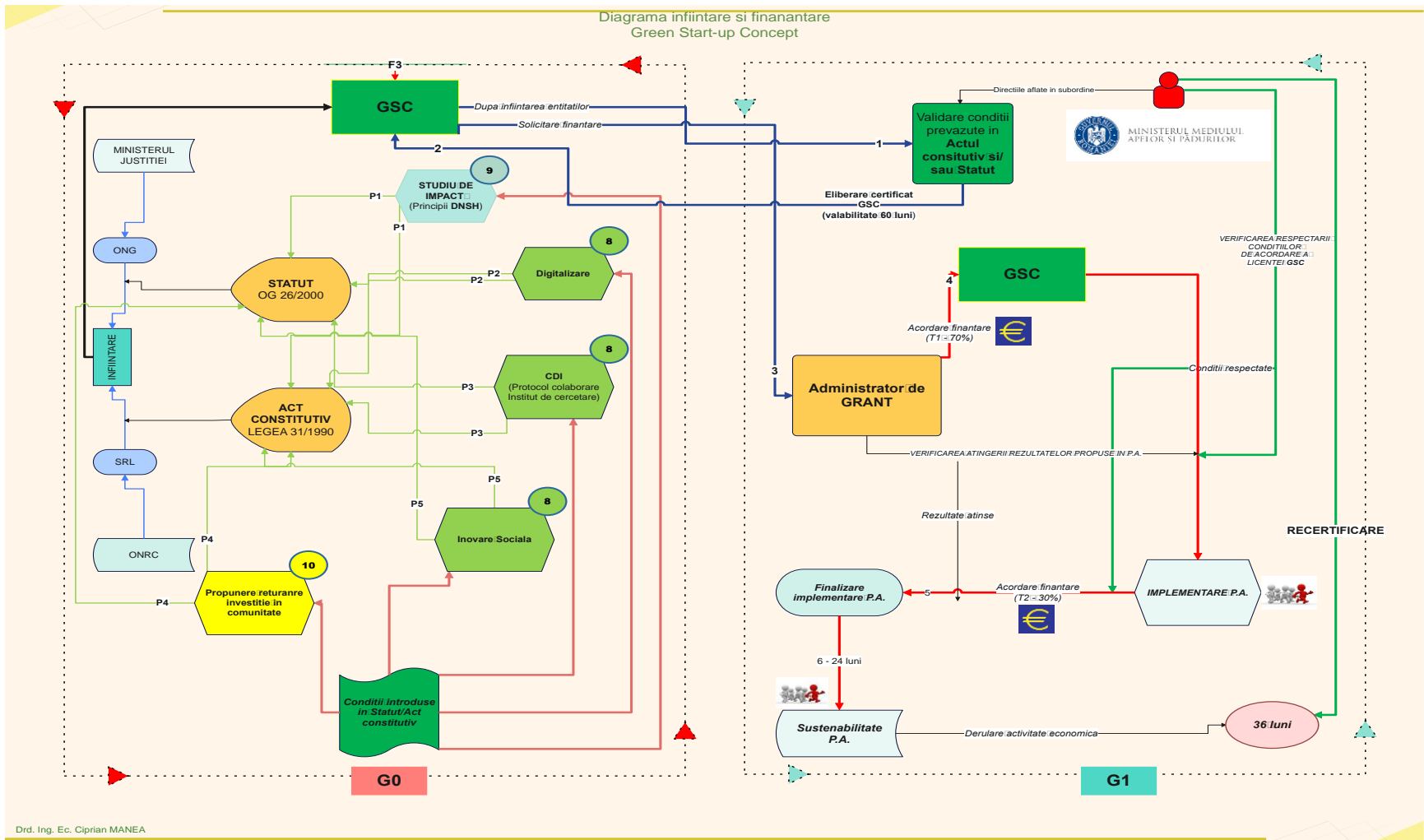


Diagrama 3. Concept inovator de entitate juridica verde

BIBLIOGRAFIE SELECTIVĂ

- (1) AUGUSTIN SEMENESCU, Ioana, A., Marcu, D., Marketing – Teorie și Aplicații, Editura Matrix Rom, ISBN 978-606-25-0115-0, București, 157 pag., 2014.
- (2) Costoiu, M., AUGUSTIN SEMENESCU., Ioana, A., Marcu, D., Doctrine Economice, Editura Matrix Rom, ISBN 978-606-25-0122-8, București, 331 pag., 2014.
- (3) Costoiu, M., Marcu, D., AUGUSTIN SEMENESCU. Ioana, A., Bogdan, O., Legislație Comercială. Teorie și spețe, Editura Matrix Rom, ISBN 978-606-25-0123-5, București, 221 pag., 2014
- (4) Adrian IOANA., AUGUSTIN SEMENESCU , Dragos Florin MARCU, Alexandru GHIBAN, Alina Nicoleta COLAN, -„MANAGEMENTUL CALITĂȚII. TEORIE ȘI APLICAȚII” Editura Matrix Rom, București, ISBN 978-973-755-894-7, 318 pg, 201350
- (5) Adrian IOANA., AUGUSTIN SEMENESCU ,Cezar Florin PREDA, „MANAGEMENT STRATEGIC. TEORIE ȘI APLICAȚII”. Editura Matrix Rom, București, ISBN 978-973-755-8268, 204 pg, București, 2012.
- (6) Adrian IOANA., AUGUSTIN SEMENESCU ,Cezar Florin PREDA,Dragos Florin MARCU, Oana BOGDAN – „LEGISLAȚIA MUNCII. TEORIE ȘI APLICAȚII”, Editura Matrix Rom, București, ISBN 978-973-755-798-8, 361 pg, București, 2012.
- (7) Adrian IOANA., AUGUSTIN SEMENESCU Cezar Florin PREDA,Dragos Florin MARCU- „BAZELE MANANAGEMENTULUI. TEORIE ȘI APLICAȚII”, Ediția a II-a revizuită și îmbunătățită, Editura Matrix Rom, București, ISBN 978-973-755-761-2, 342 pg, București, 2012.
- (8) GEORGE ADRIAN VOICU, AUGUSTIN SEMENESCU, ANCA FLORINA VOICU- „ECONOMIE”, editura Lux Libris, 2010, ISBN978-973-131-079-4, 500 pag
- (9) VOICU GEORGE ADRIAN, AUGUSTIN SEMENESCU,VOICU ANCA FLORINA- „CERCETARI DE MARKETING”, Editura Lux Libris, 2010, ISBN 978-973-131-077-0, 163 pag.
- (10) GEORGE ADRIAN VOICU, AUGUSTIN SEMENESCU,ANCA FLORINA VOICU- „CONCURENȚA ECONOMICĂ SI AJUTOR DE STAT”, ISBN 978-973-131-078-7 446 pag
- (11) SORIN PETRE DIMITRIU, AUGUSTIN SEMENESCU, MIHAELA SEMENESCU: “STATISTICĂ MACROECONOMICĂ ȘI MICROECONOMICĂ”, 232 p. ISBN 973-685-986-X, Ed. MATRIX-ROM, Bucuresti, 2005
- (12) A. SEMENESCU: “STATISTICA TEORETICA, STATISTICA ECONOMICA, MATEMATICI FINANCIARE, APLICATII INFORMATICE SPECIALIZATE”, 243 p. ISBN 973-685-829-4, Ed. MATRIX-ROM, Bucuresti, 2004
- (13) Adrian IOANA, Augustin SEMENESCU - “ANALIZE ECONOMICO-FINANCIARE ÎN DOMENIUL MATERIALELOR METALICE”, cap. 5 din Tratat de Știința și Ingineria Materialelor Metalice, Academia de Științe Tehnice din România, Editura Agir, pg.1066-1099, ISBN 978-973-720-533-9 (Vol. 6) ISBN 973-720-064-0 (General), București, 2014.
- (14) Adrian IOANA, Augustin SEMENESCU - “ELEMENTE DE MANAGEMENT ȘI MARKETING ÎN INDUSTRIA DE MATERIALE METALICE”, cap. 6 din Tratat de Știința și Ingineria Materialelor Metalice, Academia de Științe Tehnice din România, Editura Agir, pg.1100-1173, ISBN 978-973-720-533-9 (Vol. 6) ISBN 973-720-064-0 (General), București, 2014.
- (15) EVALUAREA OPRUNITATILOR MEDIULUI DE AFACERI Conf. univ. dr. Ioan Marian MICLĂUȘ , Ec. Mircea Marian MICLĂUȘ
- (16) BAROMETRUL MEDIULUI DE AFACERI ROMÂNESC - IANUARIE 2019
- (17) BAROMETRUL AFACERILOR DE TIP STARTUP DIN ROMÂNIA

- (18) INFLUENȚA MEDIULUI EXTERN ASUPRA ORGANIZAȚIEI, articol, autor: Corina Macarie
- (19) . LEGE Nr. 31 din 16 noiembrie 1990 *** Republicată privind societățile comerciale, cu modificările și completările ulterioare
- (20) Ordonanța nr. 26/2000 cu privire la asociații și fundații
- (21) AUGUSTIN SEMENESCU, Ioana, A., Marcu, D., Marketing – Teorie și Aplicații, Editura Matrix Rom, ISBN 978-606-25-0115-0, București, 157 pag., 2014.
- (22) Costoiu, M., AUGUSTIN SEMENESCU., Ioana, A., Marcu, D., Doctrină Economică, Editura Matrix Rom, ISBN 978-606-25-0122-8, București, 331 pag., 2014.
- (23) Costoiu, M., Marcu, D., AUGUSTIN SEMENESCU. Ioana, A., Bogdan, O., Legislație Comercială. Teorie și spețe, Editura Matrix Rom, ISBN 978-606-25-0123-5, București, 221 pag., 2014
- (24) Comisia Europeană, Articol de la o adresă de internet, descărcat la: 14 decembrie 2020, de pe [https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/european-green-deal_en](https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/european-green-deal_en;);
- (25) Comisia Europeană, "Circular Economy Action Plan", Articol de la o adresă de internet, descărcat la 14 decembrie 2020, de pe https://ec.europa.eu/environment/circular-economy/pdf/new_circular_economy_action_plan.pdf.
- (26) Groves A., 2018, Articol de la o adresă de internet, descărcat la: 14 decembrie 2020, de pe <https://medium.com/@adam.d.groves/from-service-design-to-systems-change-72fa62b1714c>
- (27) Kirchherr J., Reike D., Hekkert M., 2017, "Conceptualizing the circular economy: an analysis of 114 definitions", Resources, Conservation & Recycling 127, vol. 127
- (28) Meadows D, 1999, "Leverage points places to intervene in a system", The Sustainability Institute, Hartland
- (29) McKinsey & Company, 2015, Articol de la o adresă de internet, descărcat la: 14 decembrie 2020, de pe <https://www.mckinsey.com/business-functions/sustainability/our-insights/europes-circular-economy-opportunity>.
- (30) OECD, 2012, "Environmental Outlook to 2050", OECD Publishing
- (31) "De ce sunt importante statisticele": <https://www.ecb.europa.eu/ecb/educational/explainers/tell-me-more/html/statistics.ro.html> [Articol accesat la data de 24.02.2022]
- (32) SĂVOIU Gheorghe : "Statistică pentru afaceri" , Bucuresti : Editura Universitară, 2011, ISBN 978-606-591-299-1, pag. 7 - 30.
- (33) **MANEA Ciprian** ; SEMENESCU Augustin; IGNAT Gabriela, "*Perspectives on the management and financial performance of smes in the context of the circular economy and the crisis generated by covid-19 in the european union*", Review of Management and Economic Engineering, Vol. 20, Nr. 4(82), December 2021, p. 299 - 305, ISSN (print): 1583-624X, ISSN (online):2360-2155,pag.299, http://rmee.org/abstracturi/82/06_Articol_619_Articol%20C.%20Manea%20%20RMEE.pdf
- (34) **MANEA Ciprian**; SEMENESCU Augustin; IGNAT Gabriela, "*Studies on innovative management regarding the level of financial sustainability of start-ups*", International Conference of Management and Industrial Engineering "Business Change and Digital Transformation in a World Moving Through Crisis", November 11th –13th, Editura NICULESCU, 2021, ISSN 2344-0937, ISSN-L 2344-0937, pag. 75 - 86
- (35) **MANEA, Ciprian**; SEMENESCU Augustin; VIJAC Iulian, "*Challenges of transitioning towards a circular economy, in the context of non-refundable european funds financed romanian start-ups*", Review of Management and Economic Engineering, vol.

- 20, nr. No. 1(79), pp. 72-82, 2021, SSN (print): 1583-624X, ISSN (online): 2360-2155 - 72., https://rmee.org/abstracturi/79/09_Articol_581_C.%20Manea_v3.pdf
- (36) **MANEA, Ciprian**; SEMENESCU Augustin, „*The risks associated with start-ups in romania, in the context of their financing from european non-refundable fund*,” Review of Management and Economic Engineering, vol. 20, nr. Romanian Association of Managers and Economic Engineers from Romania, pp. 21-30, 2021 ISSN (print): 1583-624X, ISSN (online): 2360-2155, https://rmee.org/abstracturi/79/04_Articol_584_MANEA_C_v3.pdf
- (37) Ordonanța nr. 26/2000 cu privire la asociații și fundații
- (38) Gabriela Ignat -coordonator, Lilia Șargu Mihai, Manoli George, Ungureanu Teodor, Bivol Zaharie, BULIGA Lucica ARMANCA, **Ciprian MANEA**, Anelisse BIVOL-NIGEL *INTRODUCERE ÎN AUDIT de la concept la misiune*, autori:, editura IScience, Varsovia 2021, ISBN: 978-83-66216-43-3.
- (39) Kirchherr J., Reike D., Hekkert M., 2017, "Conceptualizing the circular economy: an analysis of 114 definitions", Resources, Conservation & Recycling 127, vol. 127
- (40) **MANEA Ciprian**; SEMENESCU Augustin; VIJIAC Iuxel "Studies regarding the access of entrepreneurs to research infrastructures funded by eu", International Conference of Management and Industrial Engineering "Business Change and Digital Transformation in a World Moving Through Crisis", November 11th –13th, Editura NICULESCU, 2021, ISSN 2344-0937, ISSN-L 2344-0937, pag. 63 - 74
- (41) RONAVEC, „<http://www.gigafile.ro/agenda-stiintifica/>,” [Interactiv]. Available: <http://www.gigafile.ro/agenda-stiintifica/>. [Accesat 13 August 2021].
- (42) Ministry of Foreign Affairs, Article from an internet address, downloaded on: 04 December 2021, from <https://www.mae.ro/node/55115>
- (43) A. F. I. R. (AFIR), „www.opendata.afir.info,” (AFIR), Agentia pentru Finantarea Investitiilor Rurale, 2021. [Interactiv]. Available: http://opendata.afir.info. [Accesat 13 August 2021].
- (44) **Ciprian MANEA**, Ioan Plamadială, Chiva Ionut-Cosmin, Semenescu Augustin - "Specific activities in medical engineering design and 3d printing of metallic biomaterials through european grants", revista Scientific Bulletin Politehnica din Bucuresti, Seria B - Chimie și Știința Materialelor, ISSN (print): 1454-2331 / (online): 2286-3680, https://www.scientificbulletin.upb.ro/SeriaB_Chimie_si_Stiinta_Materialelor.php, (ISI - în curs de publicare)