

INFORMAȚII  
PERSONALE

Drd. IONEL Dănuț-Sorin

## EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

- 2011 - prezent **Specialist Marketing**  
SC Auto Cobălcescu srl, București
- Crearea, optimizarea și implementarea strategiilor și activităților de marketing
  - Dezvoltarea, implementarea, monitorizarea și evaluarea acțiunilor de marketing ale companiei.
  - Promovarea serviciilor și produselor mărcilor comercializate de companie pe piața auto din România (Dacia, Renault, Nissan, BMW, MINI).
  - Conceptualizarea și crearea de materiale de marketing/vânzări.
- Tipul sau sectorul de activitate Comerț cu autovehicule (451)
- 2007 - 2010 **Consultant Marketing**  
SC Nord-Sud International srl, București
- Crearea strategiilor de marketing și promovare pentru rețeaua de magazine Ideale Mobile
  - Definirea și implementarea conceptului și identității companiei Ideale Mobile.
- Tipul sau sectorul de activitate Fabricare și comerț mobilă (310, 475)
- 2007 - 2010 **Consultant Marketing**  
SC Omnia srl, București
- Dezvoltarea strategiilor de creștere a vizibilității și vânzărilor
  - Strategii și acțiuni de vânzare online și telefonic
  - Comunicare comercială.
- Tipul sau sectorul de activitate Comerț cu jocuri și jucării (476)
- 2007 - 2008 **Director Executiv**  
SC Real Business Promotion srl, București
- Organizarea și dezvoltarea SC Real Business Promotion ca principal furnizor de servicii de creație și producție publicitară, în cadrul Real Universal Group și pentru clienții Tipografiei Real
  - Realizarea obiectivului de vânzări
  - Realizarea unui portofoliu important de clienți.
- Tipul sau sectorul de activitate Tipărire și activități de servicii conexe tipăririi (181)
- 2007 - 2008 **Director Marketing**  
SC Tipografia REAL srl, București
- Analiză de piață, stabilirea și implementarea strategiei de creștere a vânzărilor
  - Identificarea și dezvoltarea de noi produse
  - Strategii de comunicare
  - Suport marketing pentru vânzări
- Tipul sau sectorul de activitate Tipărire și activități de servicii conexe tipăririi (181)
- 1999 - 2007 **Administrator și Director Executiv**  
SC Flamingo Media srl, București
- Vânzări de servicii și produse
  - Creșterea portofoliului de clienți
  - Îmbunătățirea serviciilor oferite clienților
- Tipul sau sectorul de activitate Publicitate și activități de studiere a pieței (73, 74)
- (1997) 1999 - 2007 **Director Comunicare și Promovare**  
SC Flamingo International Group SA, București

## Curriculum Vitae

- Susținerea strategiilor de marketing ale diviziilor comerciale ale Flamingo International Group
  - Promovarea și consolidarea identității Grupului și a companiilor sale
  - Păstrarea, protejarea și promovarea identității mărcilor comercializate
  - Angajarea în noi metode de promovare; Dezvoltarea și îmbunătățirea proceselor interne
  - Asigurarea suportului de specialitate în organizații
  - Planificarea și implementarea proiectelor de axate comunicare a organizației
- Tipul sau sectorul de activitate Fabricarea și comercializarea calculatoarelor (262, 465, 474, 951)

- 1996 - 1997 **Secretar general de redacție „Cutezătorii Magazin”**  
**Tehnoredactor „Liceenii”, „Nopti albe”, „Inimă Sălbatică”**  
 SC Editura Lion Press srl, București  
 Tipul sau sectorul de activitate Activități de editare a cărților, ziarelor, revistelor (581)
- 1990 - 1996 **Electrician SC Vulcan SA, București**  
 1989 - 1990 **Electrician Institutul de Cercetare pentru Legumicultură și Floricultură, Vidra, IF**

## EDUCAȚIE ȘI FORMARE

- 2018 - prezent **PhD Student** Facultatea de Inginerie Industrială și Robotică  
 UNIVERSITATEA NAȚIONALĂ de ȘTIINȚĂ și TEHNOLOGIE POLITEHNICA BUCUREȘTI
- 2012 - 2014 **Master** Facultatea de Marketing  
 Academia de Studii Economice din București
- 2007 - 2010 **Licență** Facultatea de Comunicare și Relații Publice  
 Școala Națională de Studii Politice și Administrative (SNSPA)

## COMPETENȚE PERSONALE

Limba(i) maternă(e) Română

Alte limbi străine cunoscute

Engleză  
 Autoevaluare

INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
B2	B2	B1	B1	B1

Alte competențe  
 Management  
 Planificare strategică  
 Marketing  
 Planificare media  
 Publicitate, Copywriting

Permis de conducere B

## INFORMAȚII SUPLIMENTARE Publicații

**Lean Manufacturing 4.0 of Polymeric Injection Molding Products,**

Ionel R. Dănuț-Sorin, Constantin Gheorghe Opran, Giuseppe Lamanna

International Conference on Design and Technologies for Polymeric and Composite Products POLCOM 2019, Volume389, Issue1, 1900109; Wiley Research, Macromolecular Symposia, Published 20 February 2020

**Lean Manufacturing 4.0 - dynamic physical and cybernetic system for Industry 4.0,**

D-S Ionel, C Gh Opran, B C Vălimareanu

IOP Conference Series: Materials Science and Engineering, Volume 916, 012048,

ModTech International Conference - Modern Technologies

Industrial Engineering VIII 23-27, June 2020, Iasi, Romania

**Lean 4.0 Dynamic Tools for Polymeric Products Manufacturing in Industry 4.0,**

Ionel R. Dănuț-Sorin, Constantin Gheorghe Opran, Giuseppe Lamanna

Special Issue:Progress on Polymers and Composites Products and Manufacturing Technologies POLCOM 2020 Part II, Volume396, Issue1, 2000316; Wiley Research, Macromolecular Symposia, Published 16 April 2021

**Intelligent Link between Lean Manufacturing and the Cyber-Physical Industry 4.0 System,**

R. Dănuț-Sorin Ionel, Giuseppe Lamanna, Constantin Gheorghe Opran -

Special Issue:Conference on Design and Technologies for Polymeric and Composites Products POLCOM 2021, Volume404, Issue1, 2100478, Wiley Research, Macromolecular Symposia, Published 21 August 2022

**Dynamic Lean 4.0 Cyber-Physical System for Polymeric Products Manufacturing in Industry 4.0,**

D-S Ionel and C Gh Opran

IOP Conference Series: Materials Science and Engineering, Volume 1182, 012030,

ModTech International Conference: Modern Technologies

Industrial Engineering IX (ModTech 2021) 23rd-26th June 2021, Eforie Nord, Romania